

Kinder-Kongress 2011: Emotionales Online-Marketing für Kids & Teens

Auf dem Kinder-Kongress 2011 am 30.6. im Kölner Odysseum präsentieren wir erstmalig die Ergebnisse unserer aktuellen Kooperationsstudie mit der Internetagentur Elements of Art.

Wir zeigen auf, welche emotionalen Aktivierungspotenziale über Markenauftritte im Web generiert werden können und geben zielgruppenspezifische Hinweise darauf, welchen Stellenwert Features, wie Musik, Bewegtbild, Charaktere, Spiele, Mitmach-Aktionen etc. für den Botschaftstransfer und die Bindung an die Marke haben.

Das gesamte Programm finden Sie unter: [Kinder 2011 Kongress.pdf](#)

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

