



Mit TV-Moderator Ralph Caspers

KINDER 2011 Kongress

Emotionales Marketing bei Kids & Teens

WANN? am 30. Juni 2011
WO? im Odysseum / Köln

www.kinder-2011.de

KINDER 2011 – Thema

Emotionales Marketing bei Kids & Teens

Die junge Zielgruppe ist für die Erwachsenen häufig schwer zu durchschauen. Folglich stellt die richtige und vor allem emotionale Ansprache von Kindern und Jugendlichen eine große Herausforderung für Marketingverantwortliche und Werbetreibende dar.

Der KINDER 2011 Kongress beschäftigt sich daher u.a. mit folgenden Fragen zum Kernthema „Emotionales Marketing bei Kids & Teens“:

- **Wie kann Markenkommunikation bei Kindern und Jugendlichen Emotionen wecken?**
- **Welche Medien und Kommunikationskanäle sind am besten dazu geeignet, die junge Zielgruppe emotional zu bewegen, zu begeistern und an eine Marke zu binden?**
- **Wie müssen Markenbotschaften gestaltet sein, um nachhaltig wahrgenommen zu werden?**

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen, Kollegen aus der Branche und ausgewählten Experten beim KINDER 2011 Kongress diese und andere spannende Fragestellungen zu diskutieren und zu beantworten! Freuen Sie sich auf aktuelle Studien, Beispiele aus Theorie und Praxis sowie zahlreiche Anregungen und Impulse für die tägliche Arbeit mit der jungen Zielgruppe.

KINDER 2011 – Referenten

Freuen Sie sich auf Experten von:



KINDER 2011 – Medienpartner

Wir bedanken uns bei folgenden Partnern:



KINDER 2011 – Programm

Das Programm des KINDER 2011 Kongresses im Überblick

- 09.30 - 10.00 Uhr** Anmeldung, kleines Frühstück
- 10.00 - 10.30 Uhr** Begrüßung durch den Moderator Ralph Caspers und Keynote "Die Lebenswelt der Kinder" (Dr. Christian Alt)
- 10.30 - 11.30 Uhr** Neue EoA-Studie 2011: „Emotionales Online-Marketing bei Kids & Teens“ (Daniel R. Schmeißer, phaydon | research+consulting & Erik Winterberg, Elements of Art)
- 11.30 - 12.15 Uhr** „Weil's Spaß macht!“ – Erfolgreiche Crossmedia-Kampagnen im Kindermarkt (Matthias Kappeler & Peer Eschenbach, SUPER RTL)
- 12.15 - 13.15 Uhr** Mittagspause
- 13.15 - 14.00 Uhr** „Intense happiness – was uns Kinder über das Glück lehren können“ (Oliver Bröhl, ipathy – Agentur für Veränderung)
- 14.00 - 14.45 Uhr** „Jede Marke braucht Fans – wie Live-Marketing Maßnahmen emotionalisieren“ (Tim Höchel, Full Moon Group)
- 14.45 - 15.15 Uhr** Kaffeepause
- 15.15 - 16.00 Uhr** „Ihr wollt wissen, was wir brauchen?“ (Philipp Riederle, Phipz Media)
- 16.00 - 17.00 Uhr** Gemeinsame Entdeckung der interaktiven Erlebnisstationen im Abenteuer-Wissenspark
- ca. 17.00 Uhr** Verabschiedung durch Ralph Caspers, Ausklang und Get-Together im Odysseum

KINDER 2011 – Preise & Informationen

Teilnahmegebühren und Konditionen KINDER 2011

Die Teilnahmegebühr für den KINDER 2011 Kongress beträgt pro Person (inkl. Eintritt, Kongressmaterial, Ergebnisbericht der neuen EoA-Studie und Tagungspauschale):

Reguläre Anmeldung: 490,- Euro (zzgl. MwSt.)

Für Kunden von Elements of Art und Teilnehmer von Non-Profit-Organisationen: 350,- Euro (zzgl. MwSt.)

Wer sollte am KINDER 2011 Kongress teilnehmen?

Marketingverantwortliche,
Produktmanager sowie
Kommunikations- und Medienprofis,

die sich in ihrer täglichen Arbeit mit der Zielgruppe Kinder, Jugendliche und/oder Familien beschäftigen.

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt online unter www.kinder-2011.de. Anmeldungen sind bis zum 17. Juni 2011 möglich. Die Teilnehmerzahl zum KINDER 2011 Kongress ist begrenzt, daher empfehlen wir eine zeitnahe Anmeldung.

Veranstalter/Kontakt

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Stefan Warth
Leiter Marketing & Vertrieb
stefan.warth@eoa.de

Silke Schneider
Marketing & Vertrieb
silke.schneider@eoa.de



elements of art

Elements of Art GmbH
An der Eickesmühle 23
41238 Mönchengladbach

Telefon: + 49 (0) 21 66. 91 567 - 89
Telefax: + 49 (0) 21 66. 91 567 - 99
www.eoa.de | info@eoa.de

Für Ihre Anmeldung nutzen Sie bitte unsere Online-Anmeldung unter www.kinder-2011.de.
Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.



Weitere Informationen erhalten Sie unter:
www.kinder-2011.de

Odysseum Köln

Corintostraße 1, 51103 Köln (Kalk)

