

Genre-Status-Quo

Programmfelder abstecken und greifbar machen

Vom klassischen Polit-Talk zum interaktiven Wahlspecial, von Doku Soaps zu Scripted Reality: Genres entwickeln sich stetig weiter und schlagen manchmal Wege ein, die auf den ersten Blick überraschend wirken. Mit unseren Grundlagenstudien beleuchten wir die Psychologie eines Genres, geben eine ausführliche Bestandsaufnahme und zeigen Entwicklungstendenzen auf. Im Fokus stehen dabei nicht nur die jeweiligen Sehnotive und Erwartungen der Zuschauer, sondern auch die Frage, welche Themenfarben aktuell gewünscht sind und ob ein Genre auf dem TV-Markt bereits gesättigt ist.

Vorgehen und Methode

Um ein umfassendes Genre-Bild zu zeichnen, können wir aus einem breiten Methoden-Repertoire schöpfen. Die Module lassen sich je nach Fragestellung flexibel kombinieren:



- **Modul 1:** In unserem geschlossen-moderierten Blog-Forum wird der Status Quo des Genres exploriert. Die bundesweit rekrutierten Zuschauer dürfen selbst Themen setzen und uns damit zeigen, was für sie relevant ist.
- **Modul 2:** In psychologischen Tiefeninterviews bzw. Dyaden oder Familieninterviews werden das persönliche Erleben, individuelle Sehnotive und das Nutzungsverhalten vertiefend erörtert. Vorab dokumentieren die Probanden ihr Fernsehverhalten und -erleben im Tagebuch oder Blog-Diary und geben uns damit exklusive Einblicke in ihre (mediale) Alltagsrealität.
- **Modul 3:** Kreativ-Workshops funktionieren als „Zukunftswerkstatt“: Mit Hilfe von Rollenspielen, Collagen und anderen Kreativtechniken werden auf Basis der Rezipientenwünsche Ideen zur Formatentwicklung generiert und weiterentwickelt.
- **Modul 4:** Befragungen mit Experten aus der Medienbranche ergänzen die Zuschauersicht und erlauben Prognosen über zukünftige Entwicklungen, Trends und deren mögliche Auswirkungen auf das Rezeptionsverhalten der Zuschauer.

Die Learnings der einzelnen Stufen fließen in die jeweiligen Folgestufen ein und werden dort gegengeprüft bzw. weiterentwickelt.

Ihre Vorteile

Mit der Genre-Status-Quo-Analyse lernen Sie ein Genre in all seinen Facetten kennen und verstehen. Unsere strategische Beratung hilft Ihnen, eigene Formate im Konkurrenzumfeld besser zu positionieren und rechtzeitig die Weichen für die Zukunft zu stellen.



Mögliche Fragestellungen

- In welcher Phase des Entwicklungszyklus steht das Genre derzeit?
- Wie und warum funktionieren erfolgreiche "Leuchtturm"-Formate dieses Genres? Was sind die Ursachen für Misserfolge?
- Wie unterscheiden sich die Anforderungen an die Sendungen je nach Ausstrahlungszeitpunkt (Daytime, Vorabend, Primetime)?
- Wo stecken noch Entwicklungs- und Wachstumspotenziale für das Genre?
- Welche neuen Themenfelder oder Erzählperspektiven sind erfolgversprechend?

Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihren individuellen Fragestellungen unterstützen zu können.
Hier finden Sie Ihre Ansprechpartner

