

Innovations- und Konzeptforschung

Produktideen kreieren und Konzepte erstellen

Innovationen treiben den Markt und das eigene Geschäft voran. Doch nicht jede gute Idee wird ein stimmiges Konzept, geschweige denn ein erfolgreiches Produkt, das die Bedürfnisse der Konsumenten trifft. Mit unseren Lösungen beziehen wir die Zielgruppen bereits frühzeitig in den Innovations- und Entwicklungsprozess als aktiven Partner ein und behalten dabei den meist knappen Zeitplan im Auge.

Gemeinsam analysieren, gestalten und optimieren

Wenn sich Bedürfnisse verändern und der Stil sich wandelt, ist die Zeit für Innovationen gekommen. Hier unterstützt Sie phaydon bei der Identifikation von Trends und nimmt so genannte „White Spots“ im Alltag der Nutzer ins Visier. Auch im nächsten Schritt, der Ideen- und Konzeptentwicklung, forschen wir für Sie immer im Dialog mit Produktmanagern, Experten und involvierten Nutzern, um deren vielseitige Kreativität im Entwicklungsprozess zu nutzen.

Wir nutzen in der Innovations- und Konzeptforschung einerseits qualitative Methoden mit projektiv-offenen Kreativtechniken (z.B. groß-gruppensdynamische Verfahren) und setzen hiermit ganz gezielt auf die kollaborative Intelligenz vieler. Andererseits kommen quantitative Verfahren zum Einsatz, die eine handfeste Entscheidungsbasis liefern und Präferenzen zuverlässig messen.



Unsere Leistungen im Überblick:

- **Trend Monitoring**
Nah am Kunden und weit voraus – Motive bestimmen, Trends erkennen
- **Ideation & Co-Creation Lab**
Innovative Produktideen generieren
- **Concept Factory**
Tragfähige Konzepte produzieren
- **Product Prototyping**
Effiziente und zielgruppengerechte Optimierung erster Produktkonzepte
- **Präferenzmessung**
Erfolgreiche Produkte aus den besten Zutaten zusammengestellt

Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihren individuellen Fragestellungen unterstützen zu können.
Hier finden Sie Ihre Ansprechpartner