

Markenkernanalyse

Charakterstark und wettbewerbsfähig

Der "Markenkern" – ein schillernder Begriff für eine zentrale Kategorie des Marketings. Bei aller Vielfalt an Definitionen: In der Analyse des Markenkerns geht es darum, die beständige Substanz aus Werten und Kompetenzen aufzudecken, die eine Marke ausmachen. phaydon geht dabei vom Konzept der Markenpersönlichkeit aus, das jede (erfolgreiche) Marke als eine klar ausgebildete Identität ansieht, sprich: als eine individuelle Persönlichkeit mit spezifischen "Charaktereigenschaften". Markenkernanalysen lohnen sich gerade im Hinblick auf ein konkurrenzstarkes Umfeld, wenn es darum geht, die Identität einer Marke in Abgrenzung zum Wettbewerb klarer zu positionieren und zu festigen.

Vorgehen und Methode

In Tiefeninterviews, Gruppendiskussionen und/oder Kreativ-Workshops ermitteln wir das komplexe Wertesystem Ihres Unternehmens und Ihrer Marken. Workshops sind dabei besonders fruchtbar, da der Einsatz kreativer Techniken die Vorstellungskraft der Teilnehmer fördert und identitätsstiftende Werte auf spielerische Weise entwickelt werden können. Das Verfahren bietet sich in allen Phasen der Markenentwicklung an; für den strategischen "Rundumblick" ist die Kombination mit einer Imageanalyse sinnvoll.

Ihre Vorteile

Mit Hilfe der qualitativen phaydon-Markenkernanalyse arbeiten wir für Sie die Grundwerte Ihrer Marke heraus und unterstützen Sie so, bestehende Werte zu stabilisieren und Kompetenzen zu fokussieren. Auf diese Weise gewinnt Ihre Marke – auch gegenüber dem Wettbewerb – an Profilschärfe und Glaubwürdigkeit für Ihre Kunden.



Mögliche Fragestellungen

- Welche Identität hat die untersuchte Marke? Welche funktionalen und emotionalen Eigenschaften kennzeichnen sie?
- Wie hebt sich die Marke vom Konkurrenzumfeld ab? Was sind ihre Alleinstellungsmerkmale?
- Inwiefern vermitteln die Produkte oder Dienstleistungen der Marke die individuellen Wertvorstellungen?
- Welche strategischen Maßnahmen können die Identität der Marke langfristig stärken?

Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihren individuellen Fragestellungen unterstützen zu können.

Hier finden Sie Ihre Ansprechpartner