

Posttests

Werbeeffizienzmessung mit robusten Kennwerten und hohen Fallzahlen

Werbung wirkt. Aber auch wie gewünscht?

Werbeeffizienzmessung und Marketing-Erfolgskontrolle sind wichtige Abschlussmaßnahmen einer Marketingkampagne. Hierbei gilt es auf Basis hoher Fallzahlen zentrale Kennwerte wie Markenbekanntheit, Recall, Sympathie und Kaufbereitschaft zu ermitteln und in Bezug zu den eingesetzten Werbekanälen zu setzen. So lassen sich Streuverluste vermeiden und das Media-Budget effizient ausschöpfen.

Bei crossmedialen Kampagnen wird der Einfluss einzelner Kanäle eruiert und gegenübergestellt, damit zukünftige Werbemaßnahmen besser an die Bedürfnisse und Nutzungsgewohnheiten der Zielgruppe angepasst werden können.



Unsere Posttest Leistungen im Überblick:

- **Werbetracking**
Individuelle kampagnenbegleitende Wirkungsmessung
- **Crossmedia-Analysen**
Wirkungsmessung crossmedialer Kampagnen

Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihren individuellen Fragestellungen unterstützen zu können.

Hier finden Sie Ihre Ansprechpartner