

# AdController Pretest-System

Bühne frei für Ihre Werbung!

Mit dem AdController Pretest-System liefern wir Ihnen ein umfassendes und empirisch validiertes Pretest-Tool zur ganzheitlichen Analyse Ihrer Werbemittel. Basierend auf einer qualitativ-prozessorientierten Analyse deckt der AdController Schwächen in der Kommunikationsleistung Ihrer Werbekampagne frühzeitig auf und liefert konkrete Ansatzpunkte für die konzeptuelle und gestalterische Optimierung von Anzeigen, TV-Spots, Online-Werbung und Plakaten. Das AdController Pretest-System eignet sich insbesondere für Pretests von neuen Kampagnen, kann aber ebenso für Posttests eingesetzt werden.

## Vorgehen und Methode AdController Pretest

Im Rahmen eines integrierten Untersuchungsansatzes testen wir Ihre Werbemittel hinsichtlich zentraler Werbewirkungsdimensionen. Das AdController Pretest-System verknüpft quantitative und qualitative Methoden (teilstandardisierte Befragung) mit rezeptionsbegleitender Blickregistrierung (Eye-Tracking).

## Ihre Vorteile beim Ad Controller Pretest auf einen Blick:

-  **Ganzheitliche Kommunikationsanalyse:** Verknüpfung von apparativen (Eye-Tracking), quantitativen und qualitativen Methoden (Befragung)
-  **Erfassung der tatsächlichen Durchsetzungsstärke** im redaktionellen Umfeld (Zeitschrift/Zeitung, TV-Sendung oder Webseite)
-  **Auswertung mittels einer speziell von phaydon entwickelten Analyse-Software mit validierten Indikatoren und Visualisierungsmöglichkeiten** inklusive Video-Export
-  **Interpretation der Daten auf Basis mediaspezifischer Benchmarks** für Print, TV, Online und Plakate
-  **Ableitung von konkreten und umsetzungsorientierten Empfehlungen**

## Zentrale Analysemethoden des AdController Pretest

### Aufmerksamkeitsleistung (Eye-Tracking)

- Durchsetzungsstärke im redaktionellen Umfeld
- Verweildauer- und Kontaktanalyse: Beachtung zentraler Elemente
- Brand-Performance: Beachtung des Absenders
- Zapping-Analyse



## Unsere Leistungen im Überblick:

- **TV-Spots**  
„Sie haben 30 Sekunden“
- **Print-Anzeigen**  
Der erste Blick zählt
- **Online-Werbung**  
Mehr als nur Klicks
- **Plakate**  
Die Zielgruppe „Out-of-Home“ erreichen
- **AdController Benchmark**  
Benchmark Sich an den Wettbewerbern messen

Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihren individuellen Fragestellungen unterstützen zu können.  
Hier finden Sie Ihre Ansprechpartner

## **Kommunikationsleistung (Face-to-Face Interview)**

- Recall und Proven-Recall (Erinnerungsleistung)
- Storyline-Analyse (Kommunikationsleistung)
- Spontane Anmutung / Likes & Dislikes
- Verständnis und Glaubwürdigkeit
- Persuasion (Überzeugung / Kaufabsicht)
- Imagewirkung und Differenzierung zum Wettbewerb (Uniqueness)

Alle Parameter werden ganzheitlich interpretiert und mit der AdController-Benchmark in Beziehung gesetzt.

## **Ihre Vorteile**

Fundierte Wirkungsanalyse und validierte Benchmark-Indikatoren liefern Ihnen umfassende und umsetzungsorientierte Empfehlungen für die Optimierung Ihrer Werbekampagne – sowohl auf inhaltlicher als auch auf der Aufmerksamkeitsebene. Eine umfangreiche Benchmark sorgt für Orientierung anhand validierter Wirkungsparameter.

## **Artikel und Publikationen zum Thema**

- "Emotionen als Schlüssel zur Aufmerksamkeit Ergebnisse einer Re-Analyse von Anzeigen-Tests" von Tobias Raschka und Daniel Schmeißer - Erschienen in planung & analyse 05/2007 - PDF-Download
- "Qualitative Kommunikationsforschung und rezeptionsorientierte Verfahren: Unvereinbare Gegensätze oder fruchtbare Komplementarität?" (Teil 1 von 2) von Daniel Schmeißer und Dr. Jörg Maas - Erschienen in planung & analyse 05/2006 - PDF-Download
- "Qualitative Kommunikationsforschung und rezeptionsorientierte Verfahren: Case-Study ADAC (Teil 2 von 2)" von Daniel Schmeißer, Dr. Jörg Maas - Erschienen in planung & analyse 06/2006 - PDF-Download
- "Werbewirkung messen & optimieren - Wegweiser und Methoden am Beispiel von Print-Anzeigen" von Daniel Schmeißer, Catharina Behrendt, Björn Singer - Erschienen in planung & analyse 06/2005 - PDF-Download