

Werbemittel-Rapid Prototyping

Schnell und effizient zum optimierten Print-Prototypen

Stärken, Schwächen und Stolpersteine einer Anzeige, eines Flyers oder Leporellos lassen sich schon zu einem frühen Zeitpunkt im Entwicklungsprozess aufdecken. In unseren Werbemittel-Rapid Prototypings untersuchen wir erste Designentwürfe auf Verständlichkeit, Wording und Lesefreundlichkeit. In iterativen Befragungs- und Umsetzungsphasen optimieren wir Ihr Werbemittel gemeinsam mit dem Entwicklungsteam (Produktmanager, Agentur) nach den Bedürfnissen und Zielen der Nutzer.

Vorgehen und Methode

Beim Werbemittel-Rapid Prototyping wechseln sich iterativ Explorations- und Optimierungsphasen ab: Der Prototyp wird in Einzelinterviews - ggf. mit der Methode des lauten Denkens - anhand von typischen Nutzungsaufgaben zunächst auf Stärken und Schwächen untersucht. Nach jeder Explorationsphase diskutieren unsere Spezialisten die Ergebnisse und entwickeln Lösungsvorschläge für die Überarbeitung des Prototyps. Unsere Designer setzen die Lösungen bei Bedarf direkt visuell um oder entwickeln zielführendere Konzepte. Anschließend überprüfen wir in weiteren Interviewrunden die Effizienz der vorgenommenen Optimierung. Erfahrungsgemäß genügen drei Explorationsphasen, um zu einem tragfähigen und im Detail optimierten Prototyp zu gelangen. Dabei können auch verschiedene Prototyp-Varianten parallel getestet werden. Der fertige Prototyp sollte zu einem späteren Zeitpunkt in einem Werbemittel-Pretest final geprüft werden.

Ihre Vorteile

Mit unseren Werbemittel-Rapid Prototypings liefern wir Ihnen in kürzester Zeit einen an die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe angepassten und optimierten Prototyp, der in die weitere Entwicklung gehen kann. Durch das frühzeitige Testen und Optimieren vermeiden Sie schon im Vorfeld potenzielle Probleme in der Nutzerführung und senken damit die Kosten im Entwicklungsprozess.



Mögliche Fragestellungen

- Sind die Informationen konsistent und verständlich konzipiert?
- Wo liegen mögliche Fallstricke? Wo würde der Leser abbrechen?
- Werden die Erwartungen der Nutzer hinsichtlich Übersichtlichkeit und Wording erfüllt?
- Welchen Einfluss haben die vorgenommenen Optimierungen auf die Verständlichkeit und Benutzerfreundlichkeit der Prototypen?

Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihren individuellen Fragestellungen unterstützen zu können.
Hier finden Sie Ihre Ansprechpartner