

Werbetracking

Individuelle kampagnenbegleitende Wirkungsmessung

Eine gute Werbekampagne sollte nicht nur die Werbe-Awareness steigern, sondern auch Auswirkungen auf die Wahrnehmung der Marke und die Kaufbereitschaft der Zielgruppen haben. Um eindeutige Effekte der Werbekampagne messen zu können, ist eine kampagnenbegleitende Wirkungskontrolle notwendig. Durch regelmäßige (meist monatliche) Erhebungswellen ermitteln wir den kontinuierlichen Wirkungszuwachs und entwickeln auf dieser Basis Empfehlungen für mögliche bzw. erforderliche Maßnahmen zur Kampagnenoptimierung.

Vorgehen und Methode

Ein Werbetracking muss repräsentative und aussagekräftige Ergebnisse liefern - große Fallzahlen und bundesweite Telefonbefragungen sind hier die Methode der Wahl. Zunächst ermitteln wir im Rahmen einer Nullmessung (vor der Kampagne) den Status-Quo Ihrer Marke und Kommunikation. In anschließenden kontinuierlichen Folgewellen (während und nach Abschluss der Kampagne) können dann die Wirkungsveränderungen belegt werden.

Ihre Vorteile

Sie erhalten eine detaillierte Wirkungsmessung Ihrer Werbekampagne mit konkreten Handlungsempfehlungen für Ihre Marketing- und Kommunikationsplanung. Je nach Bedarf empfehlen wir, Werbetrackings mit Werbemittel-Posttests zu kombinieren, um den konkreten Optimierungsbedarf zu identifizieren.



Mögliche Fragestellungen

- Wie verändern sich Wirkungsindikatoren wie Markenbekanntheit, Recall und Sympathiewerte im Laufe der Kampagne?
- Wie beeinflusst die Kampagne meine Zielgruppe hinsichtlich Kaufbereitschaft und Verwendung meines Produkts?
- Zeigen sich Wirkungsunterschiede in Abhängigkeit des Media-Einsatzes?

Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihren individuellen Fragestellungen unterstützen zu können.

Hier finden Sie Ihre Ansprechpartner