

# Unsere Marktforschungs-Leistungen: User Experience Research, Online Research, Medienforschung, Kommunikations- und Markenforschung, Produktforschung und POS-Forschung, Zielgruppenforschung

phaydon | research+consulting

## Breites Spektrum an Kompetenzen



### User Experience Research

Interaktive Produkte nach den Bedürfnissen der Nutzer gestalten



### Online Research

Gezielte Informationen aus dem Internet über das Internet



### Medienforschung

Den Rezipienten auf der Spur: umfassende Analyse  
in medias res



### Kommunikations- und Markenforschung

Treffsichere Werbekampagnen und erfolgreiche Markenführung



### Produkt- und POS-Forschung

[Aus der Masse hervorstechen](#)



[Zielgruppenforschung](#)

[Nah am Kunden und weit voraus - Motive erkennen, Entscheidungen treffen](#)

© phaydon | research+consulting 2004-2010 [www.phaydon.de](http://www.phaydon.de)

Seite 2 von 2

Seite 2 von 2