

Grundlagen- und Motivforschung

Den Dingen auf den Grund gehen

Die Medienlandschaft unterliegt einem starken Wandel, und mit ihr verändern sich die Fernsehnutzungsgewohnheiten und -präferenzen der Rezipienten. Etablierung des Internets, Fragmentierung, Individualisierung und Mobilisierung des Publikums, sozialer Wandel – dies sind nur einige der zahlreichen Aspekte, die diesen dynamischen Entwicklungsprozess begleiten und prägen. Nur wer dabei die Bedürfnisse und Vorlieben seiner Zielgruppe kennt, kann die richtigen inhaltlichen und formalen Weichen für den Erfolg der eigenen Medienprodukte stellen.

Mit unseren breit angelegten Grundlagenstudien helfen wir Ihnen, die generellen Rezeptionsverfassungen und -gewohnheiten in Bezug auf ein bestimmtes Medium, ein Genre oder auch innerhalb eines Timeslots zu verstehen und schaffen so mit der Motivforschung ein solides Fundament für strategische Entscheidungen.

Unsere Leistungen im Überblick:

- **(Seh-)Motiv- und Bedarfsanalysen**
Wissen, was der Zuschauer wirklich will
- **Mediennutzungsstudien**
Analyse „in medias res“
- **Mood-/ Timeslot-Analysen**
Zur richtigen Zeit die besten Formate platzieren
- **Genre-Status-Quo**
Programmfelder abstecken und greifbar machen

Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihren individuellen Fragestellungen unterstützen zu können.

Hier finden Sie Ihre Ansprechpartner

Um ein ganzheitliches Bild von Nutzungskontexten und Befindlichkeiten der Zuschauer aufzeigen zu können, setzen wir auf eine multiperspektivische Herangehensweise bei der Motivforschung.

Multiperspektivische Methodenkombination zur umfassenden Exploration von Rezeptionsverfassungen und -gewohnheiten

