

Offenes Telefoninterview

Der direkte Draht zur Zielgruppe

Telefoninterviews werden je nach Zielgruppe und Problemstellung entweder mit offenen Fragen oder mit Hilfe eines halbstandardisierten Leitfadens durchgeführt. Das Interview zeichnet sich dadurch aus, dass die Befragten am Telefon kontinuierlich zum Erzählen gebracht werden. Dies geschieht mit Hilfe von speziellen Befragungstechniken wie Paraphrasierung und Rekapitulation, dem Aufgreifen von Key Words, assoziativen und projektiven Verfahren oder der Laddering-Methode.

Spezielle Vorteile von offenen Telefoninterviews

Die telefonische Befragung ermöglicht den Zugang zu Zielgruppen, die aus zeitlichen Gründen nur schwer zu erreichen sind. Zu den Haupteinsatzfeldern gehören B2B-Befragungen oder Kundenzufriedenheitsanalysen. Durch den Verzicht auf ein persönliches Zusammentreffen von Interviewer und Befragten entfallen beispielsweise Reisekosten, darüber hinaus verkürzt sich die Durchführungszeit der gesamten Untersuchung.



Einsatzbereiche

- Direct Mailing-Analyse
- Produkt-Motiv- und Bedarfsanalysen
- Marktsegmentierung
- 50plus-Forschung