

Wissen das wirkt.

Buchbeiträge

von phaydon | research+consulting

Buchübersicht



Social Web im Tourismus: Strategien - Konzepte - Einsatzfelder

phaydon-Beitrag aus dem Buch:

Kundenbewertungen in der eTouristik - Segen oder Fluch? Psychologie der Reiseentscheidung im Social Web

(Daniel R. Schmeißer)

- Einleitung
- Der Einfluss von Nutzerbewertungen auf die Reiseentscheidung
- Zur Psychologie der Nutzerbewertungen

Springer Verlag

AUGUST 2010

[Jetzt lesen...](#)



Erst fragen, dann machen - Mit Marktwissen zum Erfolg digitaler Innovationen

phaydon-Beitrag aus dem Buch:

Effiziente Marken- und Vertriebssteuerung im Netz: Remote Testing für Messung und Benchmarking der Customer Experience von Websites

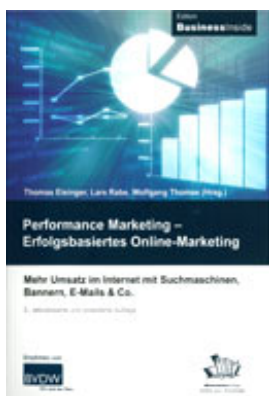
(Dr. Anne Katrin Lensch, Markus Hoyer, Daniel R. Schmeißer)

- Was sollte man wissen, um Websites erfolgreich zu steuern?
- Was ist Remote Testing?
- Wie läuft eine Remote Testing-Studie ab?

VISTAS Verlag

MÄRZ 2010

[Jetzt lesen...](#)



Performance Marketing - Erfolgsbasiertes Online-Marketing

phaydon - Beiträge aus dem Buch:

Landingpage-Optimierung: Wie aus Nutzern Kunden werden (Daniel R. Schmeißer)

- Blackbox, oder: Warum es wichtig ist Landingpages zu optimieren
- Arten und Ziele von Landingpages
- Elemente, die optimiert werden sollten
- Methoden zur Optimierung von Landingpages
- Erfolgsfaktoren für die Gestaltung von Landingpages

Business Village Verlag

2009

[Jetzt lesen...](#)



Website-Testing Conversion-Optimierung für Landing-Pages und Online-Angebote

phaydon-Beitrag aus dem Buch:

Effiziente Marken- und Vertriebssteuerung im Netz: Remote Testing für Messung und Benchmarking der Customer Experience von Websites (Dr. Anne Katrin Lensch, Markus Hoyer, Daniel R. Schmeißer)



Business Village Verlag

Mai 2009

[Jetzt lesen...](#)