

Mobile Commerce Insights 2009

Status-Quo, Trends und Erfolgsfaktoren für einen neuen Markt

Mobile Commerce hat Zukunft – das zeigen aktuelle Marktzahlen und Prognosen deutlich. Die Zahl der mobilen Internetnutzer/Internet-User steigt stetig und weiterentwickelte Technologien und Devices wie die aktuellen Smartphones eröffnen neue Perspektiven.

Was müssen Händler und Hersteller beim mobilen Handel beachten, was wollen die Kunden wirklich und welche Vorbehalte haben sie?

Diesen und weiteren Fragen ist das Forschungs- und Beratungsunternehmen phaydon | research+consulting in Kooperation mit der Agentur denkwerk im Rahmen eines mehrstufigen Studiendesigns nachgegangen.

Anhand von Tiefeninterviews, einem internationalen Marktscreeing und Mobile User Experience Tests in Labor und Feld zeigt die Studie neben einer detaillierten Motiv- und Bedarfsanalyse eine Vielzahl von Do's & Dont's, Erfolgsfaktoren und konkreten Empfehlungen für Mobile Commerce Anwendungen auf.

Die Studie ist zum Preis von 790,--EUR bestellbar.

Weitere Informationen zu Inhalt und Aufbau der Untersuchung finden Sie in dieser Studienbeschreibung.

Die Pressemeldung zu dieser Studie finden Sie ebenfalls hier auf unserer Website.

Haben Sie Fragen zur Studie oder wünschen Sie ein Beratungsgespräch? Wir beraten Sie gerne!

Ihre Ansprechpartner:

phaydon | research+consulting GmbH & Co. KG denkwerk

Julie Woletz

Tel: 0221-964376-0

julie.woletz@phaydon.de

www.phaydon.de

Chérine De Bruijn

0221 29 42-100

www.denkwerk.de



Studiensteckbrief

- Titel der Studie: "Mobile Commerce Insights 2009: Status-Quo, Trends und Erfolgsfaktoren für einen neuen Markt"
- Umfang: 110 Seiten
- Erscheinungsdatum: Juni 2009
- Lieferart: Druckexemplar
- Preis der Studie: 790,--€ zzgl. Mehrwertsteuer