

Wissen das wirkt.

Fachartikel

Eine Auswahl unserer Veröffentlichungen in der Fachpresse

| Titel | Erscheinungsdatum/Download |
|---|---|
| Innovative Ansätze in der Medienforschung | Erschienen in Media Perspektiven 04/2010 PDF-Download |
| Einsatz kollaborativer Forschungsblogs am Beispiel von ZDF-Wahlwatching 2009 Beate Frees, Nicole Oberg, Daniel Schmeißer | |
| Sociability als Erfolgsfaktor digitaler Markenführung | Erschienen in planung & analyse 01/2010 PDF-Download |
| Drei Thesen zum Storytelling im Social Web Daniel R. Schmeißer, Dr. Christian Schneiderbauer Mehr Infos zu Sociability Research hier. | |
| Vom virtuellen Spielplatz zum Alltagsbegleiter | Erschienen in planung & analyse 04/2009 PDF-Download |
| User Experience von Kindern im Internet Erik Winterberg, Daniel R. Schmeißer, Dr. Anne Katrin Lensch | |
| Bilder die bewegen | Erschienen in Research & Results 03/2009 PDF-Download |
| Studie zu videobasierten Werbemitteln im Internet Heiko Grenzlinger, Daniel R. Schmeißer | |
| Der mobilen Webnutzung auf der Spur | Erschienen in media spectrum 01/2009 PDF-Download |
| Gastbeitrag von Daniel R. Schmeißer | |
| Beim Googlen erforscht | Erschienen in Research & Results 01/2009 PDF-Download |
| Studie zum Nutzerverhalten auf Google-Suchergebnisseiten Philipp von Stülpnagel, Daniel R. Schmeißer und Nicole Oberg | |

User Experience als Erfolgsfaktor im E-Commerce

Grundlagen und ausgewählte Ergebnisse einer Potenzialanalyse für
Online-Lebensmittelshops
Daniel R. Schmeißer und Nicole Oberg

Erschienen in
planung & analyse 01/2009
PDF-Download

Der flexible Zuschauer?

Zeitversetztes Fernsehen aus Sicht der Rezipienten
Ergebnisse einer qualitativen Grundlagenstudie
Gerhard Kloppenburg, Erk Simon, Melanie Vogt, Daniel Schmeißer

Erschienen in
Media Perspektiven 01/2009
PDF-Download

Mitten drin statt nur dabei

Neue Methoden in der Zuschauerforschung
Silvia Dumbs, Daniel Schmeißer

Erschienen in
Research & Results 07/2008
PDF-Download

Effektive Kundenansprache in komplexen Märkten

Ergebnisse einer Segmentierung im Touristikmarkt
Daniel Schmeißer, Markus Hoyer, Dr. Jörg Maas, Dr. Sigrid Beeske

Erschienen in
planung & analyse 06/2008
PDF-Download

Mehr als das Gewohnte:

Innovative Produktentwicklung durch Ethnografische Marktforschung
Daniel Schmeißer, Martina Joisten

Erschienen in
planung & analyse 03/2008
PDF-Download

Kundenservice Online - Segen oder Fluch?

Qualitativ-funktionale Analyse webbasierter Service-Touchpoints
Nicole Oberg, Silke Erbslöh

Erschienen in
planung & analyse 01/2008
PDF-Download

Anders auf die Daten schauen

Qualitative Typenbildung am Beispiel einer Reisetudie
Dr. Jörg Maas, Melanie Walter

Erschienen in
planung & analyse 06/2007
PDF-Download

Emotionen als Schlüssel zur Aufmerksamkeit

Erschienen in
planung & analyse 05/2007

Ergebnisse einer Re-Analyse von Anzeigen-Tests
Tobias Raschka, Daniel Schmeißer

PDF-Download

Werbe-Vorspiel

Studie zur Werbewirkung von VideoAds im Internet
Dr. Michael Adler, Daniel Schmeißer

Erschienen in
Research & Results 05/2007

PDF-Download

Touristik 2.0

Chancen und Risiken von User Generated Content
für den Online-Reisevertrieb
Dr. Oliver Rengelshausen, Daniel Schmeißer

Erschienen in
planung & analyse 04/2007

PDF-Download

Ob wir das noch brauchen?

Wahrnehmung von Finanzdienstleistungs-Produkten
und -Kommunikation durch Best Ager
Dr. Jörg Maas, Silke Erbslöh

Erschienen in
planung & analyse 02/2007

PDF-Download

Wie aus Nutzern Kunden werden

Schlüssel zur Optimierung von Online-Kampagnen
durch systematische Erfolgskontrolle
Daniel Schmeißer, Nicole Oberg, Catharina Behrendt

Erschienen in
planung & analyse 01/2007

PDF-Download

Qualitative Kommunikationsforschung und rezeptionsorientierte Verfahren:

Case-Study ADAC (Teil 2 von 2)
Daniel Schmeißer, Dr. Jörg Maas

Erschienen in
planung & analyse 06/2006

PDF-Download

Qualitative Kommunikationsforschung und rezeptionsorientierte Verfahren:

Unvereinbare Gegensätze oder fruchtbare Komplementarität? (Teil 1
von 2)
Daniel Schmeißer, Dr. Jörg Maas

Erschienen in
planung & analyse 05/2006

PDF-Download

Der Onlineshop Revier von Jägern und Sammlern oder von Stöberern?

Erschienen in

planung & analyse 04/2006
PDF-Download

Ergebnisse einer qualitativen Studie zum Online-Versandhandel
Daniel Schmeißer, Nicole Oberg

Werbewirkung messen & optimieren

Erschienen in
planung & analyse 06/2005
PDF-Download

Wegweiser und Methoden am Beispiel von Print-Anzeigen
Daniel Schmeißer, Catharina Behrendt, Björn Singer

Usability-Forschung im E-Commerce

Erschienen in
planung & analyse 01/2005
PDF-Download

Methoden und Ergebnisse am Beispiel des Online-Versandhandels
Daniel Schmeißer, Michael Sauer

© phaydon | research+consulting 2004-2010 www.phaydon.de

Seite 4 von 4

Seite 4 von 4