

Fachartikel

Eine Auswahl unserer Veröffentlichungen in der Fachpresse



User Experience + Usability Research

Lesen Sie Fachartikel zu den Themen:
E-Commerce, Online-Shops, Landing-Pages und zielgruppengerechte Umsetzungstrategien

[mehr...](#)



Communication + Brand Research

Lesen Sie Fachartikel zu den Themen:
Zeitversetztes Fernsehen, Seh motive und -gewohnheiten, 360-Grad-Evaluation, Sociability als Paradigma der Markenführung

[mehr...](#)



Program + Media Research

Lesen Sie Fachartikel zu den Themen:
Werbewirkung messen und optimieren, emotionale Wirkfaktoren, videobasierte Werbemittel, virale Effekte, Wirkung von Bewegtbildwerbung

[mehr...](#)



Product + Customer Experience Research

Lesen Sie Fachartikel zu den Themen:
Effektive Kundenansprache, ethnographische Marktforschung, zielgruppengerechtes Marketing, Prosumenten und Bewertungsportale, Zielgruppe Best Ager

[mehr...](#)