

# quantitativ

Hinter die Zahlen schauen

Strategische Entscheidungen in komplexen Märkten erfordern oft repräsentative und statistisch abgesicherte Daten. Quantitative Methodik kombiniert mit statistischen Analysen liefert relevante Informationen über Werte, Meinungen, Einstellungen, und Kaufbereitschaften.

Aber auch numerische Ergebnisse sind nur so gut wie ihre Interpretation. Viele Ergebnisse erklären sich nicht von selbst, sondern bedürfen des kritischen Nachfragens. Unser Anspruch ist dabei, hinter die Zahlen zu schauen, Ursachen zu klären und Zusammenhänge deutlich zu machen. Unsere besondere Kompetenz liegt in der Verknüpfung von quantitativen Verfahren mit qualitativen oder apparativen Methoden, um den Untersuchungsgegenstand umfassend und aus verschiedenen Perspektiven zu beleuchten. So liefern wir nicht nur Zahlen, sondern valide Erklärungen für das Verhalten und die Einstellungen in der modernen Konsumwelt.

## Quantitative Forschungsmethoden im Überblick

- **Onlinebefragung**  
Schnell und zielsicher zu Ergebnissen kommen
- **Face-to-Face-Interview**  
Standardisiert und trotzdem persönlich
- **Telefoninterview**  
Einfach alle erreichen
- **Remote Testing**  
Total User Experience
- **Multivariate Analyseverfahren**  
Das volle Potenzial der Daten ausschöpfen