

Wissen das wirkt.

Publikationen

Studien und Fachartikel von phaydon | research+consulting

Aktuelle Publikationen

- [Innovative Ansätze in der Medienforschung - Einsatz kollaborativer Forschungsblogs am Beispiel von ZDF-Wahlwatching 2009](#)
[mehr...](#)
- [Sociability als Erfolgsfaktor digitaler Markenführung - Drei Thesen zum Storytelling im Social Web](#)
[mehr...](#)
- [CXinsights - innovatives Benchmarktool zur Vertriebs- und Markensteuerung im Web](#)
[mehr...](#)
- [Performance Marketing](#)
[Erfolgsbasiertes Online-Marketing](#)
[mehr...](#)
- [Mobile Commerce Insights 2009](#)
Mobile Commerce ist kein Hype.
[mehr...](#)
- [Kinder im Internet](#)
Vom virtuellen Spielplatz zum Alltagsbegleiter.
[mehr...](#)

Unsere Forschung liefert spannende Erkenntnisse, die wir gerne mit der Fachwelt teilen. Die Zeitschriften

- planung & analyse oder
- Research & Results

z.B. publizieren regelmäßig Beiträge aus unserem Haus und eine Auswahl dieser Autorenartikel können wir Ihnen kostenfrei zum PDF-Download anbieten. Mehr dazu unter Fachartikel. Daneben veröffentlichen wir Grundlagenstudien und Leitfäden beispielsweise im Bereich Usability, Touristik und 50plus-Forschung. Einige dieser Veröffentlichungen stehen kostenfrei zur Verfügung, andere sind gegen eine geringe Gebühr erhältlich. Details hierzu finden Sie im Bereich Studien.

© phaydon | research+consulting 2004-2010 www.phaydon.de

Seite 1 von 1

Seite 1 von 1