




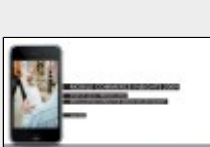





Studien

Detailanalysen und Leitfäden

Titelabbildung	Titel/Kurzbeschreibung
	<p>Wie man die Herzen der jungen User erobert! Erfolgreiche Emotionalisierung im Online-Marketing für Kids & Teens Erscheinungsdatum: September 2011 Kooperationsstudie von Elements of Art und phaydon research+consulting</p>
	<p>Mobile Commerce Insights 2010 - Status quo, Trends und Erfolgsfaktoren für den mobilen Handel Erscheinungsdatum: September 2010 Kooperationsstudie von phaydon research+consulting, denkwerk und Interrogare</p>
	<p>Couchpotato 2.0? Das iPad im Nutzertest Erscheinungsdatum: April 2010 Erste deutschsprachige Studie zum iPad überprüft das Produkterleben in qualitativen Interviews auf Herz und Nieren. Eigenstudie von phaydon research+consulting</p>
	<p>CXinsights - ein innovatives Benchmarktool zur Vertriebs- und Markensteuerung im Web Erscheinungsdatum: Januar 2010 Ergebnisse einer Studie zu Internetangeboten privater Krankenversicherungen Kooperationsstudie von forsa und phaydon research+consulting</p>
	<p>Kinder im Internet - Vom virtuellen Spielplatz zum Alltagsbegleiter Erscheinungsdatum: Juni 2009 Eine Qualitative Studie über Erleben, Nutzung und Fähigkeiten von Kindern und Jugendlichen im Internet. Kooperationsstudie von Elements of Art, Synthicon und phaydon research+consulting</p>
	<p>Mobile Commerce Insights 2009 Mobile Commerce ist kein Hype Erscheinungsdatum: Juni 2009 Status-Quo, Trends und Erfolgsfaktoren für einen neuen Markt Kooperationsstudie von denkwerk und phaydon research+consulting</p>
	<p>Reisemotive im Zeitalter der Digitalisierung und Individualisierung Erscheinungsdatum: Januar 2009 Ein dynamisch-entscheidungsorientierter Segmentierungsansatz für eine effektive Kundenansprache in komplexen Märkten Herausgeber: phaydon research+consulting und forsa</p>
	<p>Lebensmittelshops im Internet: Das letzte große eCommerce-Potenzial? Erscheinungsdatum: November 2008 Eine Motiv- und Bedarfsanalyse zum Potenzial von Online-Lebensmittelshops in Deutschland inklusive Handlungsempfehlungen und Best Practices Herausgeber: phaydon research+consulting und Lebensmittel Zeitung</p>
	<p>Studie zum Nutzerverhalten auf Google-Suchergebnisseiten</p>



Erscheinungsdatum: November 2008

Herausgeber: BVDW in Zusammenarbeit mit phaydon | research+consulting



Usability - ein wichtiger Erfolgsfaktor für E-Commerce Webseiten

Erscheinungsjahr: 2008

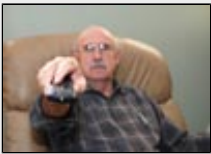
Herausgeber: BVDW unter Mitarbeit von phaydon | research+consulting



Mit Sicherheit ins Abenteuer - Die phaydon-Reisetylogie

Erscheinungsdatum: November 2007

Herausgeber: phaydon | research+consulting



50plus - Wie nehmen Best-Ager Werbung wahr?

Erscheinungsdatum: Mai 2007

Rezeption von Werbung durch Best Ager über verschiedene Kommunikationskanäle

Herausgeber: phaydon | research+consulting