

Verlaufsbewertung

Dem wahren Urteil auf der Spur

Bewertungen, die nach der Rezeption einer TV-Sendung oder eines Werbespots vorgenommen werden, sind häufig durch Rationalisierungen verzerrt. Um dies zu vermeiden werden in Verlaufsbewertungen unbeeinflusste Informationen unmittelbar während der Wirkung des Stimulus erhoben. Mittels eines stufenlos regulierbaren Schiebereglers bringen die Probanden kontinuierlich ihr Gefallen oder Missfallen zum jeweils Gesehenen direkt zum Ausdruck. Unsere eigenentwickelte Analysesoftware phayTV stellt im Millisekundenrhythmus dar, welche Szenen im Film oder TV-Spot den Zuschauern gefallen oder auf Reaktanz stoßen, an welchen Stellen Langeweile entsteht, und wie sympathisch die Charaktere wirken.

Mit der phaydon-Verlaufsbewertung liefern wir Ihnen punktgenaue Aussagen darüber, inwieweit das Testformat oder der TV-Spot spontanes Interesse weckt und wie einzelne Handlungsstränge, Plots und Charaktere im Sendungsverlauf bewertet werden. Besonders ergiebig ist die Kombination mit Daten der Aktivierungsmessung, die das emotionale Involvement während der Rezeption widerspiegeln. Die Interpretation erfolgt in Kombination mit qualitativ erhobenen Daten (z.B. Gruppendiskussionen), die Einsichten in Motive und Einstellungen liefern, die dem Bewertungsprozess zugrundeliegen.

Spezielle Vorteile der Verlaufsbewertung

Mit Hilfe der Verlaufsbewertung ermöglichen wir einen direkten Einblick in die spontanen Bewertungsprozesse der Zuschauer und identifizieren so gezielt Stärken und Schwächen des TV-Formats oder -Spots. Prozessdaten sind aber nur so gut wie deren qualitativ-psychologische Interpretation: Unsere Medienexperten interpretieren daher die Daten für Sie dramaturgie-bezogen und umsetzungsorientiert und geben Ihnen so die entscheidenden Empfehlungen für die Optimierung Ihres Angebots.



Einsatzbereiche

- Medienformat-Pretest
- Medienformat-Posttest
- Serien-Checkup
- Medien-Echtzeit-Wirkungsanalyse
- Trailer-Test