

Wissen das wirkt.

Kommunikations- und Markenforschung

Treffsichere Werbekampagnen und erfolgreiche Markenführung

Unsere Leistungen im Überblick:

- **Konzepttest**
Werbestrategien im Vorfeld absichern
- **Werbemittel-Rapid Prototyping**
Schnell und effizient zum optimierten Print-Prototypen
- **Werbemittel-Pretest**
Bühne frei für Ihre Werbung
- **Werbemittel-Posttest**
Inszenierung gelungen
- **Werbetracking**
Individuelle kampagnenbegleitende Wirkungsmessung
- **Direktmarketing-Analyse**
Persönlich und passgenau im Briefkasten
- **Online-Werbewirkungsanalyse**
Mehr als nur Klicks
- **Sonderwerbeformen**
Alle Blicke auf sich ziehen
- **Markenkernanalyse**
Charakterstark und wettbewerbsfähig
- **Imageanalyse**
Hauptsache, ein guter Ruf?

Erfolgreiche Unternehmen zeichnen sich durch eine konsequente, langfristige Markenführung und stringente Kommunikationsmaßnahmen aus. Die richtige Positionierung über alle Kanäle moderner Kundenkommunikation - vom TV-Spot über Anzeigen und Online bis hin zu Direct Mails und Sonderwerbeformen - bedarf daher der genauen Wirkungsanalyse in den Zielgruppen und Märkte

So unterstützt Sie phaydon

Individuell und immer mit Blick auf die ganzheitliche Bedeutung der Marke berät Sie unser Expertenteam im Bereich Kommunikations- und Markenforschung. Von ersten Konzepten bis zu Post-Analysen Ihrer Werbemaßnahmen - wir entwickeln für Ihre Fragestellungen den passenden Studienansatz und begleiten Sie im gesamten Prozess der Markenführung. Mit modernsten Untersuchungsmethoden orientieren wir uns an der gestiegenen Komplexität moderner Kommunikation und stellen Lösungen bereit, um Ihre Marke und Ihre Werbekampagnen sicher zu steuern. Im Rahmen von Markenkern- und Imageanalysen machen wir die Grundwerte und Außenwirkung Ihres

Unternehmens transparent und geben Ihnen konkrete Empfehlungen zur langfristigen Optimierung Ihrer Kommunikationsstrategie, damit Sie den maximalen Return-on-Communication erzielen können.

© phaydon | research+consulting 2004-2010 www.phaydon.de

Seite 2 von 2

Seite 2 von 2