

# Markt- und Medienforschung

## Medienforschung

### Den Medien-Rezipienten auf der Spur: TV-Programm-Forschung bei phaydon

#### Unsere Leistungen im Überblick:

- **TV Programm Forschung**  
Den Rezipienten auf der Spur: TV-Programm-Forschung bei phaydon
- **Format-Pretest**  
Gut aufgestellt auf Sendung gehen
- **Format-Posttest**  
"on air" und "up to date"
- **Serien-Checkup**  
Folge für Folge ein Treffer
- **Casting Analyse**  
Medien Formaten das richtige Gesicht geben
- **Motiv- und Bedarfsanalyse**  
Den Dingen auf den Grund gehen
- **Timeslotanalyse**  
Zur richtigen Zeit die besten Formate platzieren
- **Konzepttest**  
Ideen, die zünden
- **Moderatoren-Checkup** Formaten das richtige Gesicht geben
- **Echtzeit-Wirkungsanalyse**  
Wissen, was wirkt in Echtzeit
- **Trailer-Test**  
Der passende Vorgeschmack
- **Image- und Markenkernanalyse**  
Das richtige "Sendungsbewusstsein"
- **Mediennutzungsstudie**  
Analyse "in medias res"

Fernsehen, Hörfunk, Print, Internet Die Medienlandschaft ist gigantisch und täglich buhlen mehr und mehr Angebote um die Aufmerksamkeit der Rezipienten. Nur wer die Bedürfnisse und Vorlieben seiner Zielgruppe kennt, kann die richtigen inhaltlichen und formalen Weichen für den Erfolg der eigenen Medienprodukte durch Medienforschung stellen.

#### So unterstützt Sie phaydon durch Medienforschung

Unser Expertenteam im Bereich Medienforschung berät Sie in allen Phasen, von der ersten Idee, über die Konzeption und Realisierung bis hin zur Evaluation existierender Medienprodukte. Unsere Expertise

umfasst sämtliche Mediengattungen und Formate in Fernsehen, Hörfunk, Print und Internet. Qualitative Methoden in Kombination mit modernen apparativen Prozessforschungstools wie Eyetracking (Blickregistrierung), Verlaufsbewertung und psychophysiologische Aktivierungsmessung liefern Ihnen ein ganzheitliches Verständnis Ihrer medialen Zielgruppen im Rahmen der Medienforschung.

© phaydon | research+consulting 2004-2010 [www.phaydon.de](http://www.phaydon.de)

Seite 2 von 2

Seite 2 von 2