

Wissen das wirkt.

Online Research

Gezielte Informationen aus dem Internet über das Internet

Unsere Leistungen im Überblick:

- **Remote Usability-Test**
Nutzer in ihrer gewohnten Umgebung beobachten und befragen
- **Abbrecheranalyse**
Conversion zielgerichtet steigern
- **Multivariates Testing**
Kleine Veränderungen, große Wirkung
- **Benchmark-Studie**
Das eigene Angebot am Wettbewerb messen
- **Nutzerstrukturanalyse**
Lernen Sie Ihre Nutzer kennen
- **Open Web Research**
Die Komplexität des Internets einfangen

Das Internet ist inzwischen nicht nur ein wichtiges Marketing- und Vertriebsinstrument, sondern es dient zunehmend selbst als Erhebungskanal und Quelle von Marktdaten. **Informationen** über das Internet und seine Nutzer werden direkt online - auf der Website, im Panel oder innerhalb von Communities - gewonnen: Über die Erfassung der Besucherstruktur, die Beobachtung des Surf- und Entscheidungsverhalten bei Kauf- und Buchungsprozessen, bis hin zur Erfassung von Motiven, Einstellungen und Kaufverhalten in Online-Shops. Auch klassische Fragstellungen im Rahmen von Produkt- und Werbemittel-Konzepttests lassen sich mit ausgeklügelten Studiendesigns online beantworten. Die Verknüpfung innovativer Online-Verfahren mit den "klassischen" Mafo-Instrumenten gehört dabei zu unseren Kernkompetenzen - methodisch versiert, flexibel und zielorientiert.

So unterstützt Sie phaydon

Unsere Experten beraten Sie in allen Fragen der Online-Forschung, von der Wahl des richtigen Untersuchungsansatzes bis zur Interpretation der Daten und Ableitung von Handlungsempfehlungen. Das Internet ist für uns sowohl Untersuchungsgegenstand als auch Erhebungsinstrument: Individuell auf Ihre Fragestellungen zugeschnitten setzen wir Onlinebefragungen und Remote-Tests ein, um Ihren Erfolg im und durch das Internet sicherzustellen.

© phaydon | research+consulting 2004-2010 www.phaydon.de