

# Online Forschung

Gezielte Informationen aus dem Internet über das Internet

Das Internet ist inzwischen nicht nur ein wichtiges Marketing- und Vertriebsinstrument, sondern es dient zunehmend selbst als Erhebungskanal und Quelle von Marktdaten.

**Informationen** über das Internet und seine Nutzer werden direkt online - auf der Website, im Panel oder innerhalb von Communities - gewonnen: Über die Erfassung der Besucherstruktur, die Beobachtung des Surf- und Entscheidungsverhalten bei Kauf- und Buchungsprozessen, bis hin zur Erfassung von Motiven, Einstellungen und Kaufverhalten in Online-Shops.

Auch „klassische“ Fragestellungen im Rahmen von Produkt- und Werbemittel-Konzepttests lassen sich mit ausgeklügelten Studiendesigns online beantworten. Die Verknüpfung innovativer Online-Verfahren mit den "klassischen" Mafo-Instrumenten gehört dabei zu unseren Kernkompetenzen - methodisch versiert, flexibel und zielorientiert.

## So unterstützt Sie phaydon

Unsere Experten beraten Sie in allen Fragen der Online-Forschung, von der Wahl des richtigen Untersuchungsansatzes bis zur Interpretation der Daten und Ableitung von Handlungsempfehlungen. Das Internet ist für uns sowohl Untersuchungsgegenstand als auch Erhebungsinstrument: Individuell auf Ihre Fragestellungen zugeschnitten setzen wir Onlinebefragungen und Remote-Tests ein, um Ihren Erfolg im und durch das Internet sicherzustellen.

### Online Forschungsmethoden im Überblick:

- **Remote Usability-Test**

Nutzer in ihrer gewohnten Umgebung beobachten und befragen

- **Multivariates Testing**

Kleine Veränderungen, große Wirkung

- **Benchmarkstudie**

Das eigene Angebot am Wettbewerb messen

- **Open Web Research**

Die Komplexität des Internets einfangen