

Methoden des User Experience Research: Usability-Test, Rapid Prototyping, Usability-Expertengutachten, UX Quick Check, Konzept- und Design-Test, Anforderungsanalyse, Paper Prototyping, Markt- und Wettbewerbsanalyse, Sociability Research, Mobile Prototyping

User Experience Research

Interaktive Produkte nach den Bedürfnissen der Nutzer gestalten

Unsere Leistungen im Überblick:

- **Usability-Test**
Benutzerfreundlichkeit auf dem Prüfstand
- **Rapid Prototyping**
Schnell und effizient zum optimierten Prototypen
- **Expertengutachten**
Profitieren Sie von der Erfahrung unserer Spezialisten
- **Mobile Research**
Für die mobile Nutzung optimieren
- **UX Quick Check**
In kürzester Zeit zum Nutzerfeedback
- **Konzept- und Designtest**
Erfolgskontrolle vor Markteinführung
- **Anforderungsanalyse**
Grundstein für eine erfolgreiche Produktentwicklung
- **Paper Prototyping**
Effiziente Optimierung in frühen Entwicklungsstadien
- **Markt- und Wettbewerbsanalyse**
Die Konkurrenz im Blick behalten
- **Monitoring-Beratung**
Web-Analytics effektiv nutzen
- **User Centered Design**
Nutzer im Mittelpunkt der Produktentwicklung
- **Mobile Application Testing**
Mobile Anwendungen zielgruppen- und mediengerecht entwickeln
-

- **Nutzungskontextanalyse**
Die richtigen Produkte für die richtigen Kontexte entwickeln
- **Card Sorting**
Informationsarchitektur an den Bedürfnissen der Nutzer ausrichten
- **Personas**
Der Zielgruppe ein Gesicht geben
- **Out-of-the-box-Test**
Der erste Eindruck zählt

Ob Internet, Intranet, Mobile Devices oder Consumer Electronics - welches Angebot beim Nutzer letztlich die Nase vorn hat, ist maßgeblich von der erlebten User Experience abhängig. In einem immer umfangreicher werdenden Wettbewerbsumfeld spielen sowohl funktionale Elemente wie Nützlichkeit und Bedienfreundlichkeit als auch emotionale Faktoren wie Spaß und Vertrauen eine wichtige Rolle. Nur wer die Bedürfnisse der Nutzer kennt, und diese in der Interaktion erlebbar macht, kann seine Produkte erfolgreich positionieren.

So unterstützt Sie phaydon

Unser Expertenteam im Bereich User Experience Research begleitet Sie durch alle Phasen des Produktentwicklungszyklus - von der Konzepterstellung, über den Pretest erster Prototypen und Design-Entwürfe, bis hin zur vollständigen Evaluation fertiger Anwendungsprozesse. Die Aufgaben und Ziele der Nutzer stehen dabei im Mittelpunkt des Forschungsprozesses. Auf dieser Grundlage leiten wir konkrete Empfehlungen für die Optimierung von Nutzungsfreundlichkeit, Effizienz und Design von interaktiven Produkten ab.

© phaydon | research+consulting 2004-2010 www.phaydon.de

Seite 2 von 2

Seite 2 von 2