

▪ phaydon | research+consulting

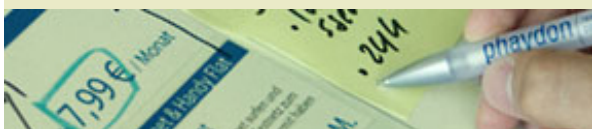
Inspiration und Erfolg durch richtungweisende Lösungen



phaydon gehört zu den innovativsten Forschungs- und Beratungsunternehmen im Bereich der Markt- und Medienforschung. Unser Ziel ist es, Medien, Märkte und Zielgruppen aus der Perspektive der Verbraucher zu verstehen. Damit liefern wir Ihnen die entscheidenden Hinweise für die Entwicklung innovativer Produkte, Marken und Services. Wir verknüpfen klassisches Forschungs-Know-How mit modernster Prozessforschung und fundierten Kenntnissen unterschiedlichster Märkte und Branchen.

▪ User Experience + Usability Research

Interaktive Produkte nach den Bedürfnissen der Nutzer gestalten



Unser Expertenteam im Bereich User Experience Research begleitet Sie durch alle Phasen des Produktentwicklungszyklus von der Konzept-erstellung, über den Pretest erster Prototypen und Design-Entwürfe, bis hin zur vollständigen Evaluation fertiger Anwendungsprozesse. Die Aufgaben und Ziele der Nutzer stehen dabei im Mittelpunkt des Forschungsprozesses. Auf dieser Grundlage leiten wir konkrete Empfehlungen für die Optimierung von Nutzungsfreundlichkeit, Effizienz und Design von interaktiven Produkten ab.



Studien

Mobile Commerce Insights 2010
Status quo, Trends und Erfolgsfaktoren für den mobilen Handel

[mehr...](#)



Neues Tool

phaydon | App Controller
Tool für App-Testing bietet Insights, Benchmark und Zielgruppen-Potentiale für Ihre App

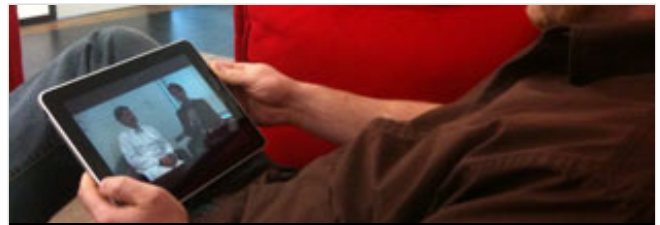
[mehr...](#)



Fachartikel

Sociability als Erfolgsfaktor digitaler Markenführung
Einsatz kollaborativer Forschungsblogs am Beispiel von ZDF-Wahlwatching 2009

[mehr...](#)



Studien

Couchpotato 2.0? Das iPad im Nutzertest
Erste deutschsprachige Studie zum iPad überprüft das Produkterleben in qualitativen Interviews auf Herz und Nieren.

[mehr...](#)