

Verbandsarbeit

Aktives Engagement in der Branche

Wir haben den Anspruch, die Markt- und Usabilityforschung zu prägen und engagieren uns hierzu in verschiedenen Verbänden. Unsere Kompetenzen bringen wir dabei aktiv ein, beispielsweise bei [AKQua](#), dem Arbeitskreis qualitative Marktforschung des BVM oder in der [Fachgruppe E-Commerce](#) des BVDW. Wir beteiligen uns an Forschungsprojekten und der Erstellung von Verbandsstudien, wie dem "Leitfaden Usability" des BVDW.



[Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher \(BVM\)](#)



[Bundesverband Digitale Wirtschaft \(BVDW\)](#)



[Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung \(DGOF\)](#)



[Berufsverband der deutschen Usability-Professionals \(GC-UPA\)](#)



[European Society for Opinion and Marketing Research \(ESOMAR\)](#)