

Wissen das wirkt.

phaydon Teststudio

Modernste Technik für beste Forschungsergebnisse



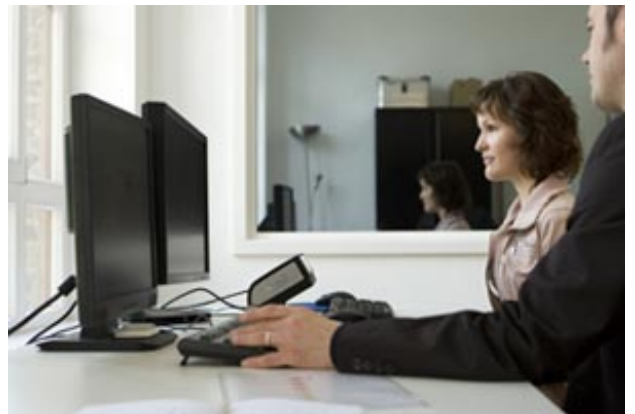
In einem einzigartigen Loft-Ambiente führen wir auf über 300qm Fläche Gruppendiskussionen, Interviews und apparative Studien durch. In unseren Usability-Labs überprüfen wir die Nutzungsfreundlichkeit von Webseiten, Software und Geräten. Modernste Technologie (Eyetracking, Interaktionsprotokollierung) verbinden wir mit qualitativ hochwertigen Interviews und Workshops. In einem modern eingerichteten Beobachtungsraum können unsere Kunden hinter Einwegspiegeln beobachtend an Interviews, Blickverlaufstudien und Gruppendiskussionen teilnehmen.

Das phaydon Teststudio liegt in der Kölner Innenstadt und ist ca. 5 Fahrminuten vom Hauptbahnhof entfernt (siehe Lageplan). Selbstverständlich testen wir auch überregional und weltweit. Vor Ort arbeiten wir mit den besten verfügbaren Studios zusammen und garantieren unseren Kunden höchsten Standard.

Usability-Lab

Das phaydon Usability-Lab sucht seinesgleichen! Wir verknüpfen modernste Technologie und Ausstattung mit qualitativ hochwertigen Befragungen, die von speziell geschulten Usability-Interviewern durchgeführt werden. In unseren Usability-Labs überprüfen wir Ihre Webangebote, Software-Programme oder Geräte auf Herz und Nieren. Spezielle Erfassungsgeräte und Analyseprogramme ermöglichen eine lückenlose Protokollierung des Nutzerverhaltens.

- 3 Usability-Labs, nach Bedarf in wohnlicher Atmosphäre
- Blickregistrierung an 4 kontaktlosen Eyetracking-Stationen
- Variable Internetzugänge (Modem, ISDN, DSL, V-DSL)
- Vollständige Interaktionsprotokollierung
- Video-/Audio-Aufzeichnung
- Live-Übertragung in den Beobachtungsraum



TV-Tests



In unseren TV-Tests werden die nonverbalen Reaktionen der Zuschauer während der Rezeption von TV-Sendungen oder Werbespots mittels Schieberegler (nonverbale Bewertung) und Pulssensor (emotionale Aktivierung) erfasst. Die so erhobenen Verlaufsdaten werden zeitsynchron zu den Bildern des Testformats gespeichert und können mit Hilfe spezieller Analyseprogramme punktgenau analysiert werden. Unterschiedliche Settings sind möglich: Live-Tests ausgestrahlter Werbespots oder Formate, Einbettung in künstliche Umfelder, Wiederholungsmessungen mit derselben Stichprobe zu verschiedenen Zeitpunkten,

unterschiedliche Platzierung von Werbespots etc. Im Anschluss an die rezeptionsbegleitende Messung werden vor Ort Einzelinterviews oder Gruppendiskussionen durchgeführt. Unser TV-Testequipment ist mobil und kann an jedem gewünschten Ort zum Einsatz kommen.

Beobachtungsraum

Unser Beobachtungsraum bietet den höchsten Komfort für unsere Kunden. Gruppendiskussionen, Workshops und Interviews können in angenehmer Atmosphäre und bester Tonqualität beobachtet und mitverfolgt werden. Zwei Einwegspiegel erlauben die Beobachtung parallel durchgeführter Einzelinterviews. Beide Räume sind durch separate Tonanlagen, die je nach Interesse ein- und ausgeschaltet werden können, mit dem Beobachtungsraum verbunden. Das Geschehen in den Explorationsräumen wird live auf Monitoren in den Beobachtungsraum übertragen. So kann der Kunde in Echtzeit mitverfolgen, was den Konsumenten oder Rezipienten aktuell bewegt – sei es am Fernsehbildschirm, am PC oder beim Betrachten einer Verpackung.

