

Wissen das wirkt.

Produkt- und POS-Forschung

Aus der Masse hervorstechen

Unsere Leistungen im Überblick:

- **Motiv- und Bedarfsanalyse**
Nutzer verstehen, im Markt bestehen
- **Konzepttest**
Start frei für gute Ideen
- **Produkttest**
Wie die Zielgruppe "anbeißt"
- **Produkt-Evaluation**
Gut im Geschäft?
- **Verpackungstest**
Produkte in Schale werfen
- **Regal- und Storetest**
Gut inszeniert und griffbereit
- **Naming-Test**
Starke Namen, erfolgreiche Produkte
- **POS-Check**
Mit dem Kunden direkt vor Ort

Das Wettbewerbsumfeld für Produkte und Dienstleistungen wird zunehmend härter und die Floprate bei Neuentwicklungen und Produkteinführungen ist enorm. In Geschäften konkurrieren Tausende von Waren um die Aufmerksamkeit der Konsumenten, die durch steigende Komplexität zunehmend überfordert reagieren. Auch im Dienstleistungssektor gilt es, immer komplexere Produkte gegen eine starke Konkurrenz erfolgreich an den Kunden zu bringen. Nur wer aus der Masse hervorsticht und die Bedürfnisse der Konsumenten mit attraktiven Angeboten befriedigt, kann heute noch überzeugen.

So unterstützt Sie phaydon

Von den ersten Konzepten bis zum Launch, unser Expertenteam im Bereich Produkt- und POS-Forschung sichert Ihre Entscheidungen mit wissenschaftlichen Belegen ab. Wir beraten Sie in allen Fragen der Entwicklung und Gestaltung von Produkten und Dienstleistungen und liefern Ihnen den entscheidenden Informationsvorsprung, der Ihre Angebote erfolgreicher macht.

© phaydon | research+consulting 2004-2010 www.phaydon.de