

Mobile Commerce ist kein Hype

denkwerk und phaydon

Marktforscher von phaydon und Kölner Agentur für interaktive Kommunikation veröffentlichen Studie „Mobile Commerce Insights 2009 – Status Quo, Trends und Erfolgsfaktoren für einen neuen Markt“

Köln, 26. Juni 2009 – Aktuelle Marktzahlen und Trends zeigen deutlich: Mobile Commerce ist eines der großen Themen für den Handel. Aber was sollten Anbieter im Mobile Business beachten, welche Angebote entsprechen den spezifischen Kundenbedürfnissen und welche Akzeptanzschwierigkeiten herrschen vor? Fundierte Antworten auf diese Fragestellungen geben denkwerk und phaydon in ihrer Studie „Mobile Commerce Insights 2009 – Status Quo, Trends und Erfolgsfaktoren für einen neuen Markt“.

Die Studie informiert über – internationale – Do's and Dont's im Bereich Mobile Commerce, definiert Erfolgsfaktoren für den mobilen Handel und liefert umsetzungsorientierte Handlungsempfehlungen für die Gestaltung von Angeboten. Grundlage dieser Insights ist ein mehrstufiges Studiendesign aus einer umfassenden Motiv- und Bedarfsanalyse, einem internationalen Marktscreening sowie Mobile User Experience Tests in Labor und Feld. Im Vordergrund steht dabei die mobile User Experience, also ein positives Nutzungserlebnis, um User letztendlich – auch mobil – zu Kunden zu machen.

„Erfolg und Akzeptanz von neuen Webdiensten wie Mobile Commerce werden sich maßgeblich daran messen lassen müssen, ob ein erkennbarer Mehrwert geschaffen werden kann. Dazu genügt es nicht, nur bestehende Prozesse auf das Handy zu übertragen. Best-Practice Beispiele für Mobile Commerce Angebote zeichnen sich neben einem optimierten Seitenlayout durch verkürzte, für den mobilen Einsatz optimierte Such- und Bestellprozesse und stark vereinfachte Eingabemöglichkeiten aus“, sagt Daniel Schmeißer, Managing Director bei phaydon.

„Mobile Commerce ist kein Hype-Thema. Entwicklungen wie größere Bandbreiten, transparente Kostenmodelle durch Flatrates und vor allem Smartphones sind Treiber der mobilen Internetnutzung. Der Einsatz von Mobile Commerce verlangt ein Umdenken zur bestehenden digitalen Wertschöpfungskette, doch es fehlen erprobte Lösungsansätze. Das Potential des Mobile Commerce liegt vor allem in mehrwertorientierten mobilen Lösungen, die auf die Nutzungssituation des Konsumenten zugeschnitten sind“, ergänzt Marco Zingler, Geschäftsführer bei denkwerk.

Die rund 100seitige Studie „Mobile Commerce Insights 2009“ ist ab Juni auf persönliche Anfrage bei denkwerk und phaydon zu erwerben. Angaben zu phaydon finden Sie unter www.phaydon.de. Weitere Informationen zu denkwerk sind unter www.denkwerk.com abrufbar.

Mehr Informationen und eine Preview zur Studie "Mobile Commerce Insights 2009" finden Sie hier und auf der denkwerk-homepage.

Über denkwerk

Auf interaktive Kommunikation spezialisiert, entwickelt denkwerk innovative Lösungen in den Bereichen Kreation, Strategie, Technologie und Media. Zu den namhaften Kunden der 1998 gegründeten Full-Service-Agentur gehören die Bertelsmann Stiftung, BMW, BoConcept, Condor, Germanwings, Handelsblatt, Levi Strauss, das Niederländische Büro für Tourismus & Convention, Nokia, OBI, Pfeifer & Langen, Thomas Cook und Walbusch. denkwerk wurde unter anderem mit dem AME Award, Bronze-Award des Deutschen Designer Clubs, Deutschen Multimedia Award, iF gold award, red dot award, Golden Award of Montreux, Megaphon (Jahrbuch der Werbung) und der New York Festival World Medal ausgezeichnet. Die zertifizierte Qualitätsagentur des Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW) beschäftigt rund 150 Mitarbeiter und ist Mitglied im

Gesamtverband Kommunikationsagenturen e.V. (GWA). Im Geschäftsjahr 2008/2009 erzielten die Kölner einen Gesamtumsatz von rund 15,2 Millionen Euro und belegen aktuell Platz 14 im New Media Service Ranking.

Über phaydon | research+consulting

phaydon | research+consulting ist ein Forschungs- und Beratungsunternehmen mit Sitz in Köln. Für unsere Kunden analysieren und optimieren wir Strategien, Produkte, Marketing- und Vertriebsmaßnahmen – national und international. Unser interdisziplinäres Team aus Psychologen, Wirtschafts- und Medienwissenschaftlern verknüpft qualitative, quantitative und apparative Methoden zu maßgeschneiderten Forschungsdesigns und richtungweisenden Lösungen. Wir geben Denkanstöße, zeigen neue Perspektiven auf und bieten unseren Kunden durch analytische Prägnanz, anschauliche Visualisierungen und fundierte Handlungsempfehlungen einen echten Mehrwert.

Ansprechpartner für die Presse:

denkwerk gmbh

Chérine De Bruijn

Vogelsanger Straße 66

D-50823 Köln

E-Mail: presse@denkwerk.com

Telefon: +49 221 2942 100

Fax: +49 221 2942 101

Internet: www.denkwerk.com

Geschäftsführer: Axel Schmiegelow, Marco Zingler, Jochen Schlaier
HRB 32063 Amtsgericht Köln - www.denkwerk.com

phaydon | research+consulting GmbH & Co. KG

Daniel R. Schmeißer

Im Mediapark 7

50670 Köln

Tel: +49-221-96 43 76-0

Fax: +49-221-96 43 76-10

E-Mail: info@phaydon.de

www.phaydon.de

Geschäftsführer: Daniel Schmeißer, Michael Sauer
Amtsgericht Köln, HRA 22145
P.h.G.: phaydon Verwaltungs GmbH

© phaydon | research+consulting 2004-2010 www.phaydon.de