

# Mobile Research

Handys, PDAs und die neue Generation an Smartphones wie beispielsweise das iPhone sind aus dem alltäglichen Leben nicht mehr wegzudenken und längst auch zum Gegenstand zeitgemäßer Markt- und Medienforschung geworden. Als besondere Herausforderung erweist sich dabei, Methoden und Untersuchungsdesigns auf die Besonderheiten mobiler Nutzung auszurichten.

Mobile Research bei phaydon umfasst einen eigenen Forschungsbereich mit speziell auf Handys abgestimmten Erhebungsverfahren, innovativen Untersuchungsdesigns und technischen Umsetzungsmöglichkeiten, mit denen Sie am Puls der Zeit bleiben.

Nutzen Sie das Handy - ähnlich wie bei Online-Befragungen via PC und Internet - als eigenständiges Erhebungsmittel, zeit- und ortsunabhängig Insights direkt über das mobile Endgerät zu erhalten, z.B. per SMS, eigens programmierten Smartphone-Fragebögen oder in Form von mobilen Onsite-Befragungen.

In unseren Mobile User Experience Ansätzen untersuchen wir das moderne Handy in all seinen Facetten – von der Hardware über die Software, bis hin zur Nutzung mobiler Websites oder spezieller iPhone Apps.

Wie Sie Mobile Research auch nutzen wollen, unser Expertenteam bietet Ihnen für Ihre Fragestellungen maßgeschneiderte Untersuchungsdesigns und innovative, speziell auf Mobile Devices abgestimmte Methoden.



## Unsere Studien zum Thema:

- **Mobile Commerce Insights 2009**  
Status-Quo, Trends und Erfolgsfaktoren für einen neuen Markt
- **Couchpotato 2.0? Das iPad im Nutzertest**  
Erste deutschsprachige Studie zum iPad überprüft das Produkterleben

## Unsere Leistungen im Überblick:

- **Mobile Befragungen**  
Innovative Markt- und Medienforschung direkt auf dem Handy
- **Mobile UX Test**  
Für die mobile Nutzung optimieren
- **Mobile Application Prototyping**  
Nutzerzentrierte Entwicklung mobiler Anwendungen
- **Voice User Interface Test**  
Optimierung sprachbasierter Interaktionen