

Mobile UX Test

Für die mobile Nutzung optimieren

Wenn es um Mobile Devices und Services geht, steht man durch spezifische Anforderungen wie kleine Displays, wenige Tasten oder Touchscreens sowie komplexe, störungsanfällige Nutzungskontexte in vielerlei Hinsicht vor neuen Herausforderungen. Entscheidend für den Erfolg eines Produktes und eine zufriedenstellende *Mobile User Experience/Mobile UX* sind vor allem Benutzerfreundlichkeit und Joy of Use. Dabei zeigt sich, dass nicht alles was am PC funktioniert, auch 1:1 auf die mobile Nutzung übertragbar ist. Ebenso wenig können am PC bewährte Testverfahren ohne weiteres auf mobile Endgeräte angewandt werden.

In unseren *Mobile UX* Tests finden wir heraus, wie schnell man wirklich eine SMS auf einem Touchscreen-Smartphone tippen kann, ob die iPhone App für den intendierten Kontext unterwegs geeignet ist oder ob der Bestellprozess einer Mobile Commerce Applikation alle Anforderungen erfüllt.

Vorgehen und Methode des Mobile UX Research: uniquely mobile

Je nach Untersuchungsgegenstand und Studienschwerpunkt des Mobile UX kommen entweder *Mobile UX* Research Methoden im Uselab oder ethnographische Verfahren, d.h. *Mobile UX Research* im Feld, zum Einsatz. Auf Basis unserer langjährigen Erfahrung haben wir für beide Varianten eigene Untersuchungsdesigns und Methoden entwickelt, die so komplex und vielfältig wie die geänderten Anforderungen an eine spezifische *Mobile User Experience* sind und dennoch stets praktikable Handlungsempfehlungen fokussieren.

Mobile UX Research im Uselab

Wenn Sie sich ganz auf die Stärken und Schwächen des mobilen Endgeräts, auf eine mobile Anwendung oder einen Service konzentrieren wollen, nutzen Sie unsere flexiblen Testlabors. Wie im phaydon Usability-Test beschäftigen sich die Nutzer in freier Exploration und anhand von typischen Nutzungsszenarien (Use Cases) mit dem Produkt. Untersuchungen zur Mobile User Experience finden bei phaydon grundsätzlich nicht am PC mit Hilfe von Emulatoren statt, sondern werden direkt auf passenden Handys durchgeführt. Während der Untersuchung werden die Handy-Displays gespiegelt und per Bluetooth in unsere Beobachtungsräume übertragen. So können Sie alle Nutzungsaktivitäten bequem mitverfolgen. Gleichzeitig ermöglicht dieses Verfahren eine störungsfreie Datenerhebung, bei der die User sich mit dem Gerät völlig frei bewegen können – ohne „Kabelsalat“ oder beeinträchtigende Schwanenhalskamera.

Mobile UX Research im Feld



Mögliche Fragestellungen des Mobile UX

- Ist die Bedienung Ihrer Seite oder Ihres Apps intuitiv verständlich und für den Einsatz "on the go" geeignet?
- Sind Such-, Informations- und Bestellprozesse so aufgebaut, dass sie auch in einer störungsanfälligen (mobilen) Umgebung genutzt werden können?
- Werden zentrale Funktionen und Inhalte auf den kleinen Handy-Displays wahrgenommen und verstanden?
- Wie werden Nützlichkeit und Joy-of-Use der mobilen Applikation im Rahmen des *Mobile UX Research* bewertet?

Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihren individuellen Fragestellungen unterstützen zu können.

Hier finden Sie Ihre Ansprechpartner

Wenn der reale Nutzungskontext entscheidend ist, wie z.B. bei einem Navigationsgerät oder bei Mobile Commerce Anwendungen fürs Handy, kann der Mobile UX Test auch komplett im Feld erfolgen. Wir arbeiten mit ethnografischen Verfahren, die speziell auf mobile Nutzungskontexte hin optimiert wurden. Mit Hilfe von teilnehmender Beobachtung, Tagebuchstudien oder Cultural Probes erhalten Sie authentische und multiperspektivische Einblicke in die Alltagswirklichkeit der jeweiligen Zielgruppe.

Ihre Vorteile des Mobile UX Research

Mit spezifisch auf die mobile Nutzungssituation ausgerichteten Untersuchungsdesigns ermitteln wir Stärken und Schwächen mobiler Endgeräte, Websites, Applikationen und Services im Rahmen des *Mobile UX* Research. Anforderungen an für die mobile Nutzung geeignete Prozesse behalten wir dabei ebenso im Blick wie ein mobil-optimiertes Seitenlayout. Auf diese Art erhalten Sie praxisrelevante Ergebnisse zur Wahrnehmung und Interaktion der Nutzer mit Ihren mobilen Anwendungen und konkrete Empfehlungen für eine optimierte Mobile User Experience.

© phaydon | research+consulting 2004-2010 www.phaydon.de