

# Nutzerstrukturanalyse

Lernen Sie Ihre Nutzer kennen

Eine Nutzerstrukturanalyse gibt Aufschluss über die tatsächlichen Nutzer eines Online-Angebots und deren Nutzungsgewohnheiten. Erhoben werden die für das jeweilige Angebot relevanten soziodemografischen und psychografischen Merkmale, die zur Identifikation von Zielgruppensegmenten dienen. Nutzerstrukturanalysen eignen sich für alle Arten von Online-Angeboten wie z.B. Websites, Newsletter und Intranetseiten.

## Vorgehen und Methode

Die Nutzer einer Website werden mittels Onlinebefragung oder Remote-Test per E-Mail, auf der Seite selbst ("onsite") oder in einem Panel rekrutiert und zu relevanten soziodemografischen Merkmalen wie Alter und Geschlecht, aber auch zu Mediennutzungsverhalten, Einstellungen und Akzeptanz der Seite befragt. In einer multivariaten Analyse lassen sich Nutzersegmente identifizieren und in ihren Eigenschaften und Nutzungsgewohnheiten beschreiben. Beim Remote-Test fließen darüber hinaus Verhaltensdaten in die Analyse der Zielgruppensegmente ein.

## Ihre Vorteile

Durch unsere Nutzerstrukturanalysen lernen Sie Ihre Nutzer besser kennen und erhalten wichtige Informationen über potenzielle Zielgruppen. Wir überprüfen für Sie die Positionierung im Wettbewerbsumfeld und beraten Sie zielgerichtet anhand der tatsächlichen Erwartungen und Bedürfnisse Ihrer Nutzer bei der Entwicklung Ihres Angebots.



## Mögliche Fragestellungen

- Welche Zielgruppen nutzen das Angebot, und in welcher Intensität?
- Aus welchen Gründen und mit welchen Zielen wird das Angebot genutzt?
- Welche Erwartungen haben unterschiedlichen Nutzergruppen an das Angebot?
- Welche Zugangswege und Nutzungsgewohnheiten sind typisch? Gibt es Unterschiede in der Nutzung zwischen den Zielgruppen?

Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihren individuellen Fragestellungen unterstützen zu können.

Hier finden Sie Ihre Ansprechpartner