

Remote-Usability-Test

Nutzer in ihrer gewohnten Umgebung beobachten und befragen

Usability-Tests im Lab sind hinsichtlich Stichprobengröße und Erhebungssituation nicht immer die Methode der Wahl. Remote Usability-Tests bieten dort eine Alternative, wo Nutzer möglichst repräsentativ, zu Hause am eigenen Computer oder am Arbeitsplatz in gewohnter Umgebung beobachtet und befragt werden sollen. Das Besondere an Remote-Tests ist, dass es Beobachtung, Befragung und technische Messung miteinander kombiniert. Mit Keynote WebEffective bieten wir zudem das zurzeit ausgereifteste Tool an, mit dem sich valide und qualitativ hochwertige Daten von Usern in ihrer natürlichen Umgebung gewinnen lassen - ohne umständliche Software-Installation für die Testpersonen. Remote Usability-Tests eignen sich sowohl für Websites im Live-Betrieb als auch für Prototypen.

Vorgehen und Methode

phaydon bietet das Remote-Verfahren in zwei Varianten an - gemeinsam ist beiden, dass die Nutzer von ihrer heimischen Umgebung aus oder am Arbeitsplatz teilnehmen:

Moderierte Remote Usability-Tests

Es werden wie im Usability-Test Einzelgespräche oder Online-Fokusgruppen durchgeführt, wobei die Teilnehmer die Website oder Applikation von zu Hause oder vom Arbeitsplatz aus bedienen. Über eine Breitbandverbindung werden sowohl die Interaktion als auch das moderierte Interview per Video-Software aufgezeichnet und synchronisiert. Wir empfehlen den Einsatz moderierter Remote-Tests bei internationalen Studien und schwer erreichbaren Zielgruppen. Die Stichprobe entspricht der eines Usability-Tests (ca. 10-24 Teilnehmer).

Automatisierte Remote Usability-Tests

Beim automatisierten Remote-Test werden die Teilnehmer entweder direkt über die Website oder über ein Zielgruppenpanel rekrutiert. Die Interaktion, Nutzerkommentare, Texteingaben und Mausclicks werden entweder über eine serverbasierte Software (keine Software-Installation beim Nutzer notwendig) oder ein Plugin aufgezeichnet. Von jeder besuchten Seite werden Screenshots übermittelt. Der Vorteil des automatisierten Verfahrens liegt darin, dass große Stichproben (zwischen 50 und 300) getestet werden können.

Ihre Vorteile

Unsere Remote Usability-Tests bieten Ihnen einen repräsentativen Einblick in das Verhalten und die Einstellungen Ihrer Nutzer, national und international, unter natürlichen Nutzungsbedingungen - und das zu vergleichsweise geringen Kosten. So sind Sie ein Stück näher an Ihren Nutzern und können Ihr Web-Business gewinnbringend optimieren.



Mögliche Fragestellungen

- Wie verhalten sich die Nutzer auf der Website? Wie wird die Seite wirklich genutzt?
- Wie wird die gesamte Customer Experience erlebt? Wie schneidet das eigene Angebot hinsichtlich User Experience, Kommunikationsleistung und Joy of Use ab?
- An welchen Stellen brechen die User ihre Nutzung ab? Welche kritischen Punkte lassen sich identifizieren?
- Wie lassen sich Nutzerzufriedenheit und Conversion steigern?

Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihren individuellen Fragestellungen unterstützen zu können.

Hier finden Sie Ihre Ansprechpartner

