

Wissen das wirkt.

Willkommen im Pressezentrum

Hintergrundinformationen für Ihre Recherche

Aktuelle Meldungen

- [Couchpotato 2.0? Das iPad im Nutzertest](#)
- [Mobile Commerce ist kein Hype - Mobile Commerce Insights 2009](#)
- [Vom virtuellen Spielplatz zum Alltagsbegleiter](#)
- [Partymacher, Sinnsucher und Entdecker: Neue Segmentierungsstudie zeigt Motivlagen von Urlaubern und liefert Ansatzpunkte für effektives Tourismusmarketing](#)
- [phaydon | elbe: Neues Büro in Hamburg](#)
- [Neue Studie zeigt: Lebensmitteleinkauf im Internet hat auch in Deutschland Potenzial](#)
- [Mit Rapid Print-Prototyping schnell zum erfolgreichen Werbemittel](#)

Benötigen Sie weitere Informationen?

Bitte wenden Sie sich an:

[presse\(at\)phaydon.de](mailto:presse(at)phaydon.de)

Tel: 0221-964376-0

Neben unseren Pressemeldungen finden Sie hier die wichtigsten Informationen zum Unternehmen als Fact Sheet. Unter dem Menüpunkt Bildmaterial haben wir für Sie druckfähige Fotos und Abbildungen zu phaydon und Themen wie Blickregistrierung (Eye Tracking) und apparative Marktforschung bereitgestellt.

Vertiefte Informationen finden Sie als Fachaufsätze und Studien im Bereich Publikationen. Eine Liste mit Terminen, auf denen Sie Vertreter von phaydon treffen können, ist abrufbar unter Veranstaltungen. Aktuellste News von phaydon sowie aus der Medien- & Marktforschungswelt finden Sie auf unserer Twitter-Seite. Können wir Sie bei Ihrer Arbeit unterstützen? Sind Sie an einem Interview oder Hintergrundinformationen zum Thema qualitative Marktforschung, Medienforschung oder Usability-Forschung interessiert? Unsere Experten stehen Ihnen gerne zur Verfügung!

© phaydon | research+consulting 2004-2010 www.phaydon.de

Seite 1 von 1

Seite 1 von 1