

Praktikum im Bereich Qualitative Markt- und Medienforschung

Sie stehen mitten im Studium oder halten Ihren kürzlich erworbenen Bachelor-Abschluss in den Händen? Ihr Interesse gilt vorrangig Fragestellungen der qualitativen Markt- und Medienforschung, in der Sie endlich erste Praxiserfahrung sammeln möchten?

Ein Praktikum bei phaydon bietet engagierten und motivierten Studenten die Möglichkeit, die spannende Welt der Marktforschung kennenzulernen und das bislang theoretische Wissen aktiv in verschiedenen Projekten anzuwenden. Es erwartet Sie ein abwechslungsreiches und interessantes Aufgaben- und Lernfeld:

- Mitwirkung an der Durchführung und Auswertung von qualitativen Studien
- Organisation und inhaltliche Vorbereitung von Projekten
- Aufbereitung von Blickdaten, Fokusgruppen und Tiefeninterviews
- Mitarbeit im Office Management
- Recherchen zum Forschungsstand
- Mitwirkung an der Erstellung von Ergebnisberichten und Präsentationen

Anforderungsprofil:

- Abgeschlossenes Grundstudium in Psychologie oder sozialwissenschaftlichem Studiengang oder abgeschlossenes Bachelor-Studium
- Interesse an Fragestellungen der qualitativ-psychologischen Marktforschung
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- Teamfähigkeit, Kontaktfreude und Belastbarkeit
- Sehr gute Kenntnisse in Word und PowerPoint

Zeitraum: ab sofort

Erwünschte Praktikumsdauer: mindestens 3-6 Monate

Das Praktikum wird angemessen vergütet.

Im Anschluss an Ihr erfolgreiches Praktikum besteht die Möglichkeit, weiterhin als studentische Hilfskraft bei phaydon mitzuarbeiten.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen an jobs@phaydon.de