

phaydon baut Produkt-Usability und Konsumgüterberatung aus

Personalmeldung - Köln, 06. August 2008

phaydon | research+consulting expandiert weiter und holt sich zwei neue Projektleiter an Bord. Mit Katrin Wolf (31) ist eine Spezialistin für Usability im Bereich Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte neu im phaydon-Team. Wolf kommt von Philips, wo sie zuletzt im Consumer Experience Center tätig war, bei phaydon wird sie den Bereich Produkt-Usability ausbauen. Als Projektleiter für qualitative Forschung konnte Henning Christiansen (34) gewonnen werden. Christiansen wird bei phaydon Kunden aus den Branchen FMCG und OTC beraten. Er war zuletzt in gleicher Position beim Münchner Marktforschungsinstitut Lamberts Consulting.

Über phaydon | research+consulting

phaydon | research+consulting ist ein Forschungs- und Beratungsunternehmen mit Sitz in Köln. Für unsere Kunden analysieren und optimieren wir Strategien, Produkte, Marketing- und Vertriebsmaßnahmen – national und international. Unser interdisziplinäres Team aus Psychologen, Wirtschafts- und Medienwissenschaftlern verknüpft qualitative, quantitative und apparative Methoden zu maßgeschneiderten Forschungsdesigns und richtungweisenden Lösungen. Wir geben Denkanstöße, zeigen neue Perspektiven auf und bieten unseren Kunden durch analytische Prägnanz, anschauliche Visualisierungen und fundierte Handlungsempfehlungen einen echten Mehrwert.

phaydon | research+consulting GmbH & Co. KG

Im Mediapark 7

50670 Köln Tel: +49-221-96 43 76-0

Fax: +49-221-96 43 76-10

E-Mail: info@phaydon.de

www.phaydon.de

© phaydon | research+consulting 2004-2011 www.phaydon.de. - Seite 1 von 1