

Motiv- und Bedarfsanalyse

Konsumenten verstehen, im Markt bestehen

Welche Erlebniswelten eröffnet der Einkauf in einem Baumarkt?
Welche Rolle spielt die Beratung beim Kauf von Elektroartikeln?
Die Beantwortung solcher Fragen zu den Beweggründen der Konsumenten liefert wertvolle Einblicke in die Nutzungsmotive der Zielgruppe und die oftmals vielschichtigen Verwendungskontexte für Marken, Produkte und Dienstleistungen. Motiv- und Bedarfsanalysen eignen sich besonders in frühen Phasen der Produktentwicklung, zur Überprüfung des Status-Quo der Produkt-Akzeptanz im Food- und Non-Food-Segment, im Dienstleistungsbereich, aber auch hinsichtlich POS-Gestaltung und der Bedeutung einzelner Vertriebskanäle.

Vorgehen und Methode

Komplexe Themenfelder, die die vielschichtigen Nutzungsmotive der Konsumenten umfassen, entschlüsseln wir durch ein mehrstufiges Studiendesign, z.B. bestehend aus Gruppendiskussionen, Tiefeninterviews, offenen Telefoninterviews, In-Home-Interviews und Kreativ-Workshops. Vorgeschaltete Tagebuchstudien ermöglichen die Datenerhebung im engen zeitlichen Zusammenhang mit der Nutzungssituation. Mit diesem integrierten, qualitativen Vorgehen erklären wir alle relevanten Motivdimensionen in ihrem spezifischen Nutzungskontext und sichern so die psychologische Repräsentativität der Ergebnisse.

Ihre Vorteile

Die phaydon Analyseergebnisse ermöglichen Ihnen ein grundlegendes Verständnis für die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppen und deren Nutzungsmuster. Hieraus erarbeiten wir konkrete Optimierungsvorschläge für Ihre Marken, Produkte oder Dienstleistungen, um Ihre Stellung gegenüber dem Wettbewerb fundiert auszubauen.



Mögliche Fragestellungen

- Welche Bedürfnisse liegen der Nutzung bestimmter Marken, Produkte oder Dienstleistungen zugrunde (Motivanalyse)?
- Wo liegen Barrieren für die Nutzung?
- Wie lassen sich Konsumenten bzgl. ihrer Motivlage voneinander unterscheiden (Typenbildung)?
- Worin liegen Potenziale für die (Weiter-)Entwicklung von Marken, Produkten oder Dienstleistungen?

Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihren individuellen Fragestellungen unterstützen zu können.

Hier finden Sie Ihre Ansprechpartner