

# Produkttest

Wie die Zielgruppe "anbeißt"

Ob sich eine Zielgruppe mit einem neu entwickelten Produkt auf den Geschmack bringen lässt, wird in einem Produkttest geprüft. Im Fokus stehen die Stärken- und Schwächen-Analyse des jeweiligen Produkts bzw. Prototyps sowie die Überprüfung von Möglichkeiten einer künftigen Marktpositionierung. Produkttests eignen sich sowohl für Food- als auch Non-Food-Artikel und bieten sich in Kombination mit Konzepttests und Verpackungstests an.

## Vorgehen und Methode

Zur Erhebung von Meinungsbildern zu einem neuen Produkt führen wir Tiefeninterviews, Gruppendiskussionen, Dyaden und/oder Kreativ-Workshops durch. Workshops sind ein besonders effektives Instrument, mit denen sich auf spielerische Weise (durch Assoziationstechniken, Collagen u. ä.) neue Umsetzungsideen und Optimierungsvorschläge für ein Produkt generieren lassen. Um die Akzeptanz des Produkts in seinem potenziellen Nutzungszusammenhang zu überprüfen, bietet sich ein Home-Use-Test als In-Home-Interview mit Vor- und Nachbefragung an. Je nach Fragestellung und Untersuchungsmaterial empfehlen wir Onlinebefragungen zur Abbildung größerer Stichproben und schwer erreichbarer Zielgruppen.

## Ihre Vorteile

Die phaydon-Produkttests zeigen Ihnen zielgruppenspezifische Bewertungen Ihres Produkts auf und schätzen Erfolgchancen in Bezug auf die geplante Marken- und Produktstrategie realistisch ein. Mit den gewonnenen Erkenntnissen beraten wir Sie bei der Weiterentwicklung und Optimierung Ihres Produkts und ebnen so den Weg für einen erfolgreichen Markteinstieg.



## Mögliche Fragestellungen

- Wie wird das Produkt auf Basis des Probe-Exemplars (Geschmacksprobe, Dummy etc.) angenommen?
- Wo liegen die inhaltlichen und formalen Stärken und Schwächen des Produkts?
- Wie sind die Erfolgsaussichten für das Produkt? Trifft es den aktuellen Zeitgeist und die Erwartungen meiner Zielgruppe?
- Wie lässt sich das Produkt noch verbessern?

Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihren individuellen Fragestellungen unterstützen zu können.  
Hier finden Sie Ihre Ansprechpartner