

Verpackungstest

Produkte in Schale werfen

Dass die Verpackung ein zentrales verkaufsförderndes Produktelement ist, gilt als Selbstverständlichkeit. Woher weiß man jedoch, ob das jeweilige Design tatsächlich "etwas hermacht", Kaufimpulse auslöst und damit die intendierte Wirkung entfaltet? Im Rahmen von Verpackungstests unterziehen wir daher Produkte einer gezielten "Typberatung": Ermittelt wird die implizite und explizite Wirkung der Verpackung hinsichtlich Anmutung, Haptik, Akzeptanz sowie Passung zum Produkt. Dabei untersuchen wir sowohl neue Designentwürfe als auch bestehende Verpackungen, für die ein Relaunch vorgesehen sind. Verpackungstests eignen sich in Kombination mit Produkttests oder Produkt-Evaluationen.

Vorgehen und Methode

Je nach Fragestellung und Entwicklungsstand der Verpackung bieten wir unterschiedliche Erhebungsmethoden an. Dazu zählen z.B. halbstandardisierte Interviews, in denen Anmutung und Handling bei Einzelpersonen fokussiert werden können. Gruppendiskussionen legen die vielfältigen Ansprüche Ihrer Zielgruppe an die Verpackung offen. Bei großem Optimierungsbedarf empfehlen wir Kreativ-Workshops: Hier werden die Teilnehmer mit Hilfe spezieller Gestaltungstechniken gezielt zur Ideenfindung animiert. In der späten Entwicklungsphase empfehlen wir den Einsatz von Blickregistrierung (Eyetracking), bei der einzelne Elemente der Verpackung auf ihre Aufmerksamkeitsleistung hin geprüft werden (Verpackungstest mit Blickregistrierung).

Ihre Vorteile

Sie erhalten von uns ein umfassendes Meinungsbild Ihrer Zielgruppe und fundierte Empfehlungen zur Optimierung des Verpackungsdesigns. Dabei fokussieren wir sowohl einzelne Gestaltungskriterien als auch das vermittelte Gesamtimage Ihres Produktes.



Mögliche Fragestellungen

- Wie wird die Verpackung von der Zielgruppe angenommen?
- Wo liegen Stärken und Schwächen der Verpackung bzgl. Ästhetik, Informationsgehalt und Handhabung?
- Inwiefern passt die Verpackung zum Image des Produkts: Was verspricht sie? Welche Erlebniswelten eröffnet sie?
- Wo bestehen Optimierungsmöglichkeiten – auch in Hinblick auf eine positive Abgrenzung gegenüber Wettbewerbsprodukten?

Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihren individuellen Fragestellungen unterstützen zu können.
Hier finden Sie Ihre Ansprechpartner