

Qualitative Typologie

Facetten des Kundenverhaltens prägnant beschreiben

Ansprüche und Erwartungen von Konsumenten sind heterogen, vielschichtig und scheinen zunehmend undurchschaubar. Dennoch gibt es typische Merkmale und Eigenschaften, die die Wahrnehmung und Nutzung eines Produktes prägen. In qualitativen Typologien werden die charakteristischen Merkmalskombinationen identifiziert, die für spezielle Kundengruppen und deren Entscheidungsverhalten relevant sind. Diese können auch als Vorstufe zu einer multimethodalen Marktsegmentierung dienen.

Vorgehen und Methode

In Tiefeninterviews identifizieren wir Merkmale, Einstellungen und Motive, die das Verhalten der Kunden im jeweiligen Markt determinieren. In einem mehrstufigen Analyseverfahren arbeiten wir die Zusammenhänge zwischen den gegenstandsbezogenen Grundbedürfnissen und -konflikten heraus und zeigen auf, wie verschiedene Nutzertypen damit umgehen. Segmentspezifische Handlungsempfehlungen, die einen prozessorientierten Marketing-Mix fokussieren, runden die Analyse ab.

Ihre Vorteile

Unser qualitativer Ansatz liefert Ihnen prägnante Typologien und einen umfassenden Einblick in die Wirkmechanismen Ihrer Branche. Sie profitieren von einem multimethodalen Ansatz, der prozessorientiert ist und somit auch verschiedene Entscheidungsphasen aufgreift, die ein Konsument in der Beschäftigung mit einem Produkt oder Angebot durchläuft.

Artikel und Publikationen zum Thema

"Anders auf die Daten schauen - Qualitative Typenbildung am Beispiel einer Reisetudie" von Dr. Jörg Maas und Melanie Walter - Erschienen in *planung & analyse* 06/2007 - PDF-Download



Mögliche Fragestellungen

- Was zeichnet Erleben und Verhalten verschiedener Käufer- und Nutzergruppen aus? Welche Muster lassen sich hier erkennen?
- Welche Schwerpunkte setzen die jeweiligen Kundentypen in der Auseinandersetzung mit einem Markt oder einem Angebot?
- Welche Entscheidungsphasen durchlaufen sie während dieser Auseinandersetzung?

Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihren individuellen Fragestellungen unterstützen zu können.
Hier finden Sie Ihre Ansprechpartner