

# Remote Testing

## Total User Experience

Remote-Tests werden dort eingesetzt, wo Nutzer zu Hause am eigenen Computer oder am Arbeitsplatz in gewohnter Umgebung beobachtet und befragt werden sollen. Dabei werden die Teilnehmer entweder direkt über die Website oder über ein Zielgruppenpanel rekrutiert. Die Interaktion, Nutzerkommentare, Texteingaben und Mausklicks werden entweder über eine serverbasierte Software (keine Software-Installation beim Nutzer notwendig) oder ein Plugin aufgezeichnet. Von jeder besuchten Seite werden Screenshots übermittelt.

Remote-Tests bieten einen echten Mehrwert, da sie Beobachtung, Befragung und technische Messung miteinander kombinieren. Sie vereinen die statistische Aussagekraft großer Befragungen (typischerweise zwischen 50 und 300 Teilnehmer) mit einem umfassenden Verständnis der Kundenerfahrung. So können gewonnene Daten mittels Remote-Testing segmentiert und die Vorlieben einzelner Benutzerprofile ermittelt werden. Remote-Tests sind daher für unterschiedliche Fragestellungen und Zielsetzungen flexibel einsetzbar und eignen sich besonders für Usability-Tests und Benchmarkstudien.



### Einsatzbereiche

- Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Usability-Test
- Benchmarkstudie
- Nutzerstrukturanalyse
- Open Web Research

### Spezielle Vorteile von Keynote WebEffective Remote Test

Remote-Tests stellen eine innovative online-basierte Lösung dar, um neben quantitativen Verhaltens- und Befragungsdaten auch qualitative Insights zu erhalten. Unsere 360° Analyse umfasst Nutzerkommentare, Mausklicks und Navigationspfade – die Befragung und Aufzeichnung ist auch bei dynamischen Elementen wie Flash oder AJAX problemlos möglich. Durch den Zugriff auf international etablierte Research Panels sind weltweite Studien in fast allen Sprachen möglich.