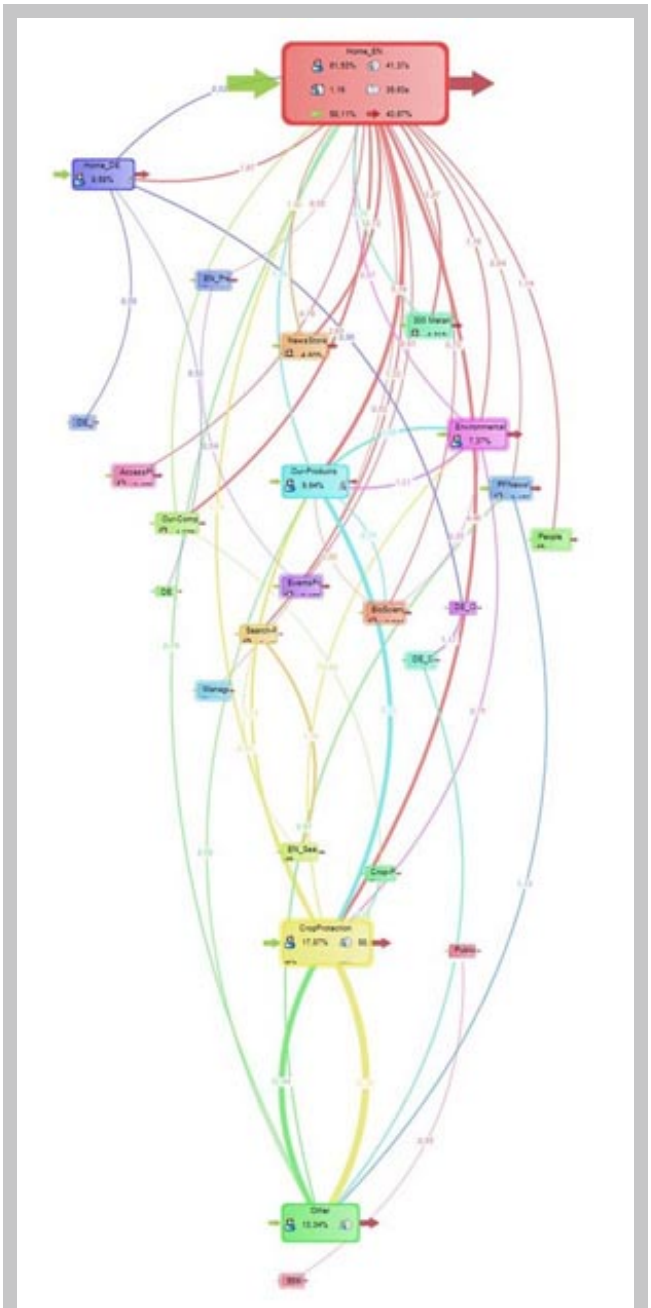
Surfpfadanalyse

Nutzungsprozesse sichtbar machen

Nur Produkte, die leicht auffindbar sind, werden auch gekauft – klare Navigationspfade und eine gute Navigationsstruktur sind daher wichtige Erfolgsfaktoren für die Kaufbereitschaft und Zufriedenheit der Nutzer im Internet. Welche Wege die Nutzer wählen, von wo sie kommen und wo sie ggf. abbrechen, wird mittels Interaktionsprotokollierung festgehalten. In unseren Surfpfadanalysen ermitteln wir, welche Wege genutzt werden, identifizieren „Trampelpfade“, Sackgassen, und decken so Schwachstellen in der Nutzerführung auf:

- In unseren Usability-Tests zeichnen wir während der Lösung von Nutzungsaufgaben zeitsynchron sämtliche Seitenaufrufe, Mausklicks und Blickbewegungen auf. Eine eigenentwickelte Analysesoftware stellt anschließend sämtliche Surfpfade der Nutzer hierarchisch nach Ebenen sortiert dar. In der qualitativen Analyse der Nutzungsverläufe werden in Kombination mit Befragungsdaten Empfehlungen für die Optimierung der Nutzerführung abgeleitet.
- In Remote-Usability-Tests werden die Surfpfade der Nutzer mittels Logfile-Erfassung aufgezeichnet. Anschließend erlauben phaydon-Analysetools die Visualisierung und Quantifizierung der Surfpfade nach Zielgruppen und Einstellungen. So identifizieren wir die relevanten Abbruchstellen und ermitteln Stellschrauben für eine effektive Nutzung Ihres Angebots.
- Im Rahmen unserer Monitoring-Beratung beraten wir Sie problemorientiert bei der Interpretation Ihrer Nutzerdaten. Gemeinsam mit unserem Kooperationspartner e-mediad bieten wir ein leistungsfähiges Analysetool zur Visualisierung und Aggregierung von Nutzerdaten an.



Einsatzbereiche

- Usability-Test
- Monitoring Beratung
- Online-Werbewirkungsanalyse

Durch die Visualisierung, Quantifizierung und problemzentrierte Analyse der Surfpfade anhand wichtiger Kenndaten wie durchschnittlicher Verweildauer pro Seite oder Anzahl der Seitenaufrufe, eignet sich die Surfpfadanalyse ideal zum Vergleich von verschiedenen Zielgruppen (z.B. Bestandskunden vs. Neukunden) sowie zur Erfolgskontrolle bei Wiederholungsmessungen.

Spezielle Vorteile der Surfpfadanalyse

Mit unseren Surfpfadanalysen unterstützen wir Sie, Schwachstellen in der Navigationsstruktur aufzudecken und das Risiko eines vorzeitigen Abbruchs zu verringern. Wir identifizieren diejenigen Stellen, an denen die Nutzer „hängenbleiben“, kehrt machen oder mehr Zeit als nötig verbringen. Unsere Surfpfadanalysen eignen sich für die Analyse ganzer Websites ebenso wie für einzelne Produktauswahl- und Bestellprozesse.