

Trendstudien

Wandel antizipieren und rechtzeitig agieren

Trendforschung beschäftigt sich mit der Beobachtung und Vorhersage von gesellschaftlichen Wandlungsprozessen, aus denen sich auch Konsumenteneinstellungen und Konsumbedürfnisse ableiten lassen. Die Analyse gegenwärtiger Strömungen und deren Veränderungen dient dabei als "Seismograph" für zukünftige Entwicklungen: Trendstudien machen Wandel begreifbar und zeigen Chancen in der Zukunft auf. Dazu untersuchen wir den gesellschaftlichen Wandel auf sich verändernde Kundenwünsche, Aktivitäten von Wettbewerbern sowie hinsichtlich neuen Produkt- und Marketinglösungen.

Vorgehen und Methode

Ausgehend von Daten, die sich auf Sekundäranalysen, Marktbeobachtungen und empirische Grundlagenstudien stützen, erarbeiten wir Zukunftsszenarien für Gesellschaft, Wirtschaft und Märkte. Dazu nutzen wir auch unsere etablierten qualitativen Methoden: Wir befragen Experten in Form von Delphi-Studien oder Endkunden in Kreativ-Workshops und tauchen im Rahmen ethnografischer Forschung in den Konsumentenalltag ein. Unsere Ergebnisse dienen als Basis für eine Beratung in strategischen Fragestellungen.

Ihre Vorteile

Wer heute die Trends von morgen kennt, kann rechtzeitig agieren. Wir helfen Ihnen, das sich verändernde Umfeld Ihrer Produkte und Angebote zu verstehen, um neue Marktchancen aufzudecken und kreative Lösungen anzuregen, die Ihre Marke aktuell halten.

Artikel und Publikationen zum Thema

"Touristik 2.0 - Chancen und Risiken von User Generated Content für den Online-Reisevertrieb" von Dr. Oliver Rengelshausen und Daniel Schmeißer - Erschienen in *planung & analyse* 04/2007 - PDF-Download



Mögliche Fragestellungen

- Welche Veränderungen sind in der Gesellschaft bzw. ihren Subgruppen zu beobachten und wie schlagen sich diese auf Märkte und im Konsumentenverhalten nieder?
- Wie können Produkte und Angebote auf die demografischen Herausforderungen der Zukunft ausgerichtet werden?
- Wie sollte die Konsumentenansprache in Zukunft aussehen?

Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihren individuellen Fragestellungen unterstützen zu können.

Hier finden Sie Ihre Ansprechpartner