

Usability-Test

Benutzerfreundlichkeit auf dem Prüfstand

Situationen, die alle kennen: Fehlende Informationen im Bestellprozess, nicht auffindbare Menüpunkte auf dem Handy oder die schwierige Programmierung des DVD-Rekorders. Usability spielt in allen Fällen die zentrale Rolle, denn nur wer die Bedürfnisse der Nutzer kennt, ist in der Lage seine Angebote nutzerfreundlich zu gestalten. Eine hohe Benutzerfreundlichkeit steigert die Zufriedenheit der Kunden und entscheidet über den Erfolg eines Angebots und das Image einer Marke. In unseren Studien beantworten wir Ihre Fragen zur Usability von Internetangeboten, mobilen Anwendungen, Software sowie Haushalts- und Elektronikgeräten (siehe auch: Out-of-the-Box-Test).

Vorgehen und Methode

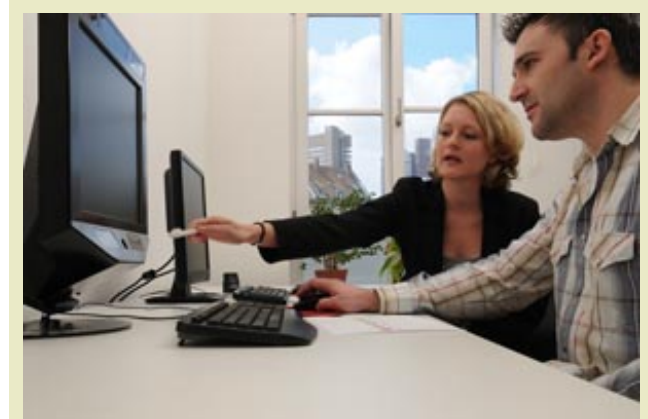
Im phaydon Usability-Test beschäftigen sich die Nutzer in freier Exploration und anhand von typischen Nutzungsszenarien (Use Cases) mit der interaktiven Anwendung. Unsere geschulten Usability-Experten befragen die Teilnehmer entweder während der Nutzung (Methode des lauten Denkens) oder daran anschließend in datengestützten Einzelexplorations zu ihren subjektiven Eindrücken, Schwierigkeiten bei der Aufgabenlösung und zum Verständnis der Inhalte. Mit Hilfe eigenentwickelter Analysetools (Blickregistrierung, Eyetracking und Surfpfadanalysen) beantworten wir für Sie sämtliche Fragen zur Wahrnehmung und Interaktion der Nutzer mit Ihrer Anwendung.

Ihre Vorteile

Der phaydon Usability-Test identifiziert für Sie im Detail die Stärken und Schwächen in der Bedienung Ihres Angebots. Auf Basis einer differenzierten Problemanalyse erhalten Sie von uns konkrete und umsetzungsorientierte Handlungsempfehlungen, mit denen sich Nutzungsbereitschaft und Conversion steigern lassen.

Artikel und Publikationen zum Thema

- "Wie aus Nutzern Kunden werden
Schlüssel zur Optimierung von Online-Kampagnen durch systematische Erfolgskontrolle"
von Daniel R. Schmeißer, Nicole Oberg, Catharina Behrendt
Erschienen in *planung & analyse* 01/2007 - PDF-Download
- "Der Onlineshop - Revier von Jägern und Sammlern oder von Stöberern?
Ergebnisse einer qualitativen Studie zum Online-Versandhandel"
von Daniel R. Schmeißer und Nicole Oberg
Erschienen in *planung & analyse* 04/2006 - PDF-Download



Mögliche Fragestellungen

- Wie wird die Bedienfreundlichkeit des Angebots beurteilt?
- Ist die Bedienung intuitiv und verständlich?
- Sind Such-, Informations- und Bestellprozesse logisch und konsistent aufgebaut?
- Werden zentrale Funktionen und Inhalte wahrgenommen und verstanden?

Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihren individuellen Fragestellungen unterstützen zu können.

Hier finden Sie Ihre Ansprechpartner

