

Anforderungsanalyse

Grundstein für eine erfolgreiche Produktentwicklung

Die Frage, welche grundlegenden Anforderungen ein neues Produkt erfüllen muss, steht am Anfang jedes Entwicklungsprozesses. Wer frühzeitig die Antworten potenzieller Nutzer einbezieht, legt den Grundstein für den späteren Erfolg: Selbst ein professionell entwickeltes und leicht zu bedienendes Produkt ist wertlos, wenn es zentrale Ansprüche der Nutzer nicht ausreichend beachtet. In der Anforderungsanalyse werden daher die Wünsche und Bedürfnisse der Zielgruppe systematisch erfasst und in konkrete Anforderungen an das Produkt übersetzt. Anforderungsanalysen werden für Softwareprodukte, Web- und Mobile-Devices durchgeführt.

Vorgehen und Methode

In Gruppendiskussionen oder Tiefeninterviews sammeln wir für Sie detailliert die Anforderungen der künftigen Zielgruppe an das Produkt. Dabei stehen neben den Erwartungen der Nutzer vor allem die Aufgaben und Ziele im Vordergrund, die mit der Anwendung erfüllt werden sollen. In Kombination mit Nutzungskontextanalysen formulieren wir gemeinsam mit den Nutzern Anforderungen an das Produkt, die in einer Art Pflichtenheft strukturiert und den Bedürfnissen der Nutzer entsprechend priorisiert werden. In einem nächsten Schritt empfehlen wir, erste Prototyp-Entwürfe mittels Rapid Prototyping iterativ zu testen und sukzessive weiterzuentwickeln.

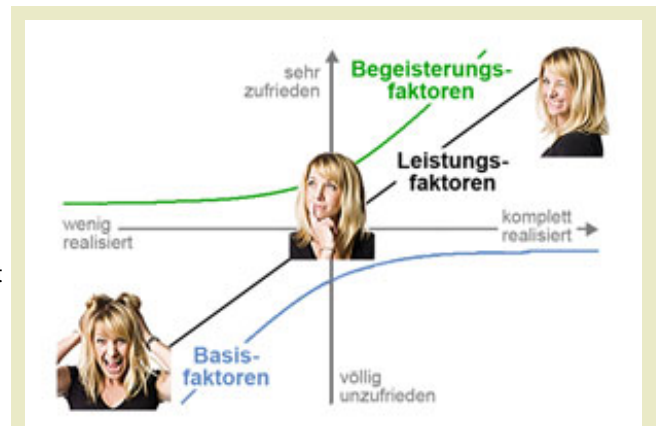
Ihre Vorteile

In unseren Anforderungsanalysen erhalten Sie von uns die entscheidenden Empfehlungen für eine passgenaue Entwicklung Ihrer Produkte. Noch bevor Sie in die eigentliche Umsetzungsphase eintreten, beraten wir Sie hinsichtlich der für die Ausgestaltung Ihres Produkts erforderlichen Anforderungsspezifikationen. Zusätzlich leiten wir für Sie tragfähige Evaluationskriterien ab, die Sie im weiteren Usability-Prozess als Richtschnur für die Optimierung Ihrer Produkte verwenden können.

Artikel und Publikationen zum Thema

"Kundenservice Online - Segen oder Fluch? Qualitativ-funktionale Analyse webbasierter Service-Touchpoints" von Nicole Oberg und Silke Erbslöh - Erschienen in planung & analyse 01/2008 - PDF-Download

© phaydon | research+consulting 2004-2011 www.phaydon.de. - Seite 1 von 1



Mögliche Fragestellungen

- Welche Erwartungen haben die Nutzer an das Produkt?
- Welche Aufgaben führen die Nutzer mit der Anwendung typischerweise aus?
- Welche Anforderungen resultieren daraus an Inhalt, Gestaltung und Funktionsumfang der Anwendung?
- Welche Funktionen und Prozesse müssen für eine effiziente und erfolgreiche Nutzung beachtet werden, welche sind nur Add-On's?

Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihren individuellen Fragestellungen unterstützen zu können.

Hier finden Sie Ihre Ansprechpartner